



Paris, le 1 septembre 2013

## PLAN DE COMMUNICATION JNDJ 2013

---

### Qu'est-ce que la JNDJ ?

**La JNDJ est le rassemblement d'un ensemble d'initiatives, prises par des acteurs publics ou privés, pour que les jeunes de moins de trente ans et notamment ceux de 14 à 20 ans, perçoivent mieux et de manière concrète leur avenir.**

**Une mobilisation collective, en union public-privé, pour un plus grand impact social national, plus efficace, plus qualifié. Thème 2013 : La TRANSMISSION.**

Concrètement, entreprises, associations, collectivités, artisans ... ouvrent leurs portes à cette occasion et accueillent collégiens et lycéens le temps d'une visite, d'un atelier ou encore d'un échange interactif organisé en milieu scolaire. En parallèle, des colloques/conférences et événements citoyens ... sont organisés dans plusieurs villes Françaises et Européennes.

Cette journée est menée en partenariat et sous le haut patronage du Ministère de l'Éducation Nationale, mais aussi sous le patronage de Jean Paul Delevoye, Président du Conseil Economique, Social et Environnemental, ainsi que de la représentation en France de la Commission Européenne.

### JNDJ 2012, succès !

**La visibilité de l'édition 2012 a été forte.** Tout nous laisse penser que les chiffres 2013 seront supérieurs, notamment grâce au partenariat officiel des CCI de France, d'entreprises et de groupements significatifs déjà engagés.

**Au total, plusieurs millions de personnes sensibilisées, sur un projet d'envergure nationale.**

- **Des milliers de jeunes aux rencontres « Portes Ouvertes » 2012, soit, près de 300 rendez-vous**, sur l'ensemble du territoire, contre 120 en 2011.
- **Plusieurs centaines de décideurs privés, publics et associatifs** qui ont prouvé largement leur implication et leur soutien aux jeunes générations ...
- **192 passages du spot TV JNDJ, sur les chaînes de télévisions nationales et câblées** : TF1, M6, W9, France 4, Styliia, Canal+, Canal+ Décale, Itélé, Direct 8, Direct 17, Comédie +, Planète + No limit, Jimmy, MCM, MCE tv, Demain TV ...
- **2 JT France 3 PACA**, avec un excellent reportage. Belle mobilisation de la presse régionale ...
- **280 spots sur NRJ** sur les 10 plus grandes villes de France ...
- **1580 téléchargements des supports pédagogiques** soit environ 40 000 à 50 000 collégiens et lycéens ayant travaillé avec leurs enseignants sur les sujets proposés ...
- **Un dossier spécial Jeunesse sur Atlantico.fr** avec 5 sujets en ligne du 25 au 30 novembre...
- **www.soisjeune.com, une web application innovante**, conçue pour laisser la parole aux jeunes, sur des sujets qui les concernent.

### Cette année parmi les nouveautés :

**Le concours du meilleur reportage JNDJ.**

- **Une opportunité de travail en découverte professionnelle**, valorisant la qualité de l'échange et l'implication des élèves durant la visite.

**Place aux actions en régions !**

- Toute l'attention sera portée sur la journée scolaire "portes ouvertes", favorisant la connaissance du tissu socio-économique régional, souvent méconnu par les jeunes.

### **Ouverture sur l'Europe,**

- avec l'implication concrète de la Représentation en France de la Commission Européenne, du Parlement Européen et de nombreux mouvements de jeunes européens.
- Une ambition commune pour 2014 : la JNDJ évolue en Journée Européenne des Jeunes.

### **Des ambassadeurs « jeunesse » partout en France et en Europe !**

- Véritables «relais internes» de la jeunesse, plusieurs jeunes ont choisi de véhiculer le concept, les valeurs et le potentiel de la JNDJ auprès de leurs camarades, persuadés de l'indispensable nécessité de créer au plus tôt une réelle passerelle entre les 14/20 ans et l'univers professionnel tout comme l'engagement citoyen. Un appel à participation en tant qu' « ambassadeur JNDJ » sera lancé à la rentrée.

### **Partenaires média 2013 :**

**Pour optimiser sa stratégie de communication et les relations presse, l'association BANYAN s'appuie sur l'agence RUMEUR PUBLIQUE, véritable opérateur de stratégies d'influence.** 42 collaborateurs, 5 millions de CA en 2012, 5 pôles d'expertise.

- En complément de leur déploiement opérationnel et des RP, plusieurs partenariats média vont être reconduits : TF1, en tant que partenaire TV, NRJ partenaire radio, Figaro étudiant et Keljob, le groupe L'Etudiant, Ma Chaine Etudiante, Atlantico, pour le web et Melty.
- Puis, bien sur, de nombreux "échanges" avec des supports comme Campus-Channel, le Café pédagogique, leWebPédagogique (partenaire du concours), Phosphore, le groupe Vivendi, France 3 régions, etc ...
- **Le spot tv « JNDJ »** diffusé l'an dernier sera soumis à la programmation sur les chaînes : de télévisions nationales et web TV : TF1, M6, W9, France 4, Styliia, Canal+, Canal+ Décale, Itélé, Direct 8, Direct 17, Comédie +, Planète + No limit, Jimmy, MCM, MCE tv, Demain TV ...

[http://www.youtube.com/watch?v=0gj\\_ynqadnw&feature=player\\_embedded#t=5](http://www.youtube.com/watch?v=0gj_ynqadnw&feature=player_embedded#t=5)

Nous comptons aussi sur le soutien RP de tous nos partenaires et participants à la JNDJ.

### **Plan opérationnel communication et RP prévu en plusieurs phases :**

**Communiqué de presse** adressé à des cibles bien identifiées :

- ⇒ **Jeunes de 14 à 20 ans & Enseignants et établissements scolaires** (à partir de la 3ème).
  - Presse éducation (Phosphore, L'Etudiant, Le Figaro Etudiant et Keljob...)
  - Presse nationale (Les Echos, Le Monde, Auj. en France...)
  - PQR (Ouest France, DNA, La Dépêche du Midi...)
  - **SUJETS** : Education /Jeunes/ados / Enseignement / Formation / Europe / Entreprise ...
- ⇒ **Entreprises privées et publiques.**
  - Presse entreprise (L'Entreprise, Chef d'Entreprise ...)
  - Presse RH (Entreprise & Carrières, Management ...)
  - PQR (Ouest France, DNA, La Dépêche du Midi ...)
  - TV & Radios
  - **SUJETS** : Entreprise/ Formation / Mobilité Européenne / RH ...
- ⇒ **Associations et fondations.**
  - Presse associations (Associations, Actualités Sociales Hebdo, Le Journal de l'Action Sociale...)
  - **SUJETS** : Associations / Solidarité / Citoyenneté / Engagement Européen ...

### **1/ Annonce de l'événement (juin)**

- Envoi d'un CP sur la présentation de l'événement.
- Envoi d'un pitch sur les résultats de l'enquête 2012 sur les jeunes (thème : portrait de l'entreprise rêvée par les jeunes).
- Réaction à l'actualité sur les thématiques liées à la jeunesse, à la solidarité, aux relations de la Génération Y avec le monde professionnel, à l'engagement dans la citoyenneté européenne, aux relations jeunes/seniors...
- Veille sur les calendriers rédactionnels.

## 2/ Pré-événement (septembre, octobre, novembre)

- Envoi d'un CP annonçant les partenariats.
- Envoi de CP géolocalisés annonçant les différentes portes-ouvertes en régions.
- Valorisation des actions menées par les jeunes en faveur des programmes européens et la sensibilisation aux élections 2014.
- Organisation d'interviews en one to one.
- Réaction à l'actualité.
- Veille sur les calendriers rédactionnels.

## 3/ Jour J (29 novembre)

- Mise en lumière, notamment à travers des reportages TV & Radios, des différentes portes-ouvertes qui se dérouleront sur tout le territoire et sur l'Europe.
- Envoi de CP géolocalisés annonçant les différentes portes-ouvertes en régions.

## 4/ Post-événement (décembre)

- Envoi d'un CP Bilan
- Revue de presse

**Relais sur nos différents réseaux privés, publics et associatifs** et diffusions de nos différents outils de communication :

---

### **Soutien de la Délégation à la Communication du Ministère Education Nationale :**

- 11 295 établissements scolaires concernés, collèges, lycées et lycées professionnels.
- 5 409 000 élèves du second degré dont 3 307 400 collégiens et 2 101 600 lycéens dont 650 800 lycéens professionnels.
- 210 400 élèves handicapés scolarisés en milieu ordinaire à la rentrée 2011.
- 11 337 établissements scolaires concernés, collèges, lycées dont 1 630 lycées professionnels.
- 80 établissements régionaux d'enseignement adapté (Erea).

#### ⇒ **Affiche dédiée aux équipes éducatives** diffusée auprès de :

- Toutes les académies, établissements scolaires ...
- CNDP- Centre national de documentation pédagogique – CRDP, Delcom des rectorats ...
- Unité des Lycées, Directions de la Santé, de la Jeunesse et des Sports, différents réseaux associatifs concernés : les Maisons des Adolescents, Relais jeunesse (CRIJ + BIJ + PIJ...)....
- Parents d'élèves, enseignants, éducateurs via nos réseaux partenaires comme l'UNAF, les maisons d'Europe, l'UNICEF, Unis-Cité, le Défenseur des Enfants, le WebPédagogique, le Café Pédagogique, etc ...
- L'Agence pour l'enseignement à l'étranger ...

#### ⇒ **Affiche officielle**, diffusée auprès de :

- Tous nos partenaires privés, publics et associatifs ... pour une diffusion sur leurs propres réseaux.
- Nos partenaires impliqués dans le contenu du programme, pour une large mobilisation : Les CCI de France, l'UNML, Union Nationale des Missions Locales, les Départements de France, les Mairies et Régions de France (en cours), les CMA – les Chambres de Métiers et de l'Artisanat, l'UPA – Union professionnelle Artisanale, l'ADEVE - Agence de Développement de la Visite d'Entreprise, les Ecoles de la 2<sup>ème</sup> Chance, etc ...



econocom

CCI DE FRANCE



unicef

letudiant.fr

atlantico

TF1



LE FIGARO étudiant

keljob.com



### **ASSOCIATION BANYAN**

Siège : 86, rue de Miromesnil – 75008 PARIS  
Adresse de gestion : 10, boulevard Baptistin Ardisson – 06160 JUAN LES PINS  
Tel : + 33 4 97 21 00 21 - Fax : + 33 4 93 64 09 92  
Association loi 1901 – N° SIREN 493 361 174