



Communiqué de presse

La Journée Nationale des Jeunes au cœur du rapprochement école-entreprise

*Plusieurs centaines de partenaires économiques, partout en France,
sont d'ores et déjà engagés !*

Le jeudi 20 novembre 2014, se tiendra la 4ème édition de la Journée Nationale des Jeunes (JNDJ), un mouvement collectif qui fédère un ensemble d'initiatives publiques, privées et associatives qui toutes ont pour objectif de rapprocher les jeunes de leur avenir et ce, via des rencontres mutuelles sur le terrain.

La Journée Nationale Des Jeunes en réponse à des problématiques et attentes réelles et actuelles.

Une enquête réalisée, en juillet 2014, par **l'Association Jeunesse et Entreprises** (dans le cadre de son colloque « l'avenir des métiers et les métiers d'avenir » qui se tiendra le jeudi 16 Octobre prochain) auprès de 305 chefs d'entreprises et 1 500 jeunes, révèle que:

- Les TPE et PME se dotent d'une vision à court terme a contrario des très grandes entreprises.
- 90% des entreprises affirment leur besoin de s'accaparer de nouvelles compétences pour l'avenir. En effet, selon eux, les métiers existants évoluent beaucoup tandis qu'en parallèles d'autres se créent.
- 79% des entreprises interrogées affirment avoir des problèmes pour trouver des jeunes avec les compétences qu'ils recherchent, à commencer par le savoir-vivre professionnel.
- 74% des jeunes répondent se sentir préparés à l'évolution des métiers, notamment grâce aux connaissances en informatique et numériques liées aux nouvelles technologies, à la pratique et manipulation de logiciels qui font partie de leur quotidien et aux stages en entreprise, journées des métiers etc.
- 88% des jeunes considèrent que l'évolution des métiers est une opportunité pour leur avenir.

Déjà en 2013, dans son enquête la JNDJ¹, révélait que :

- 85% des jeunes souhaitaient que l'Education Nationale joue un rôle plus important dans le lien avec le monde du travail.
- 86% des enseignants estimaient que le rapprochement entre l'Education Nationale et le monde professionnel était un bon moyen de les sensibiliser à l'entrée dans la vie active
- 83% des enseignants jugeaient que les élèves du secondaire ne sont pas suffisamment préparés à l'entrée dans la vie active.

¹ Enquête menée par l'Institut Romance Alant Consultants le 29 novembre 2013 auprès de 1016 jeunes de 14 à 20 ans et 112 enseignants

Comment peuvent se préparer les jeunes et les entreprises pour construire un avenir commun ?

La JNDJ portera cette année sur le thème de « l'inspiration », cette dernière étant la force motrice pour que les jeunes puissent développer au mieux leur potentiel et pour qu'ils puissent découvrir leur vocation. C'est aussi, pour les entreprises, s'inspirer de ces jeunes, de leurs aspirations, de leurs idées et de leur vision de la société de demain.

En levant les barrières et en **créant des rapprochements concrets entre les jeunes et les acteurs économiques**, la JNDJ s'impose, au fil des ans, comme LA journée d'actions pour aider les jeunes à percevoir de manière concrète leur avenir.

Plus tôt les jeunes sont sensibilisés au monde de l'entreprise, plus tôt ils pourront choisir et valider un parcours professionnel. Par conséquent, **les portes-ouvertes et rencontres proposées dans le cadre de la JNDJ, offrent un moment privilégié tant pour les jeunes que pour les entreprises.**

Pour les premiers, elles leur permettent de découvrir et de mieux comprendre le monde de l'entreprise, aller à la rencontre de celles et ceux qui incarnent un métier et le rendre concret.

Pour les seconds, elles représentent une opportunité de découvrir leurs futurs collaborateurs, leurs attentes, leurs ambitions, mais surtout un moyen efficace de se faire connaître et de présenter de manière positive leurs activités et leurs perspectives d'avenir.

Plusieurs centaines d'acteurs économiques, partout en France, se sont d'ores et déjà engagés pour la JNDJ 2014. Ils ouvriront leurs portes et feront découvrir leurs métiers à une classe, le 20 novembre prochain :

- **Econocom**, sur les métiers des nouvelles technologies,
- **l'AGEFA PME** sur l'artisanat et l'apprentissage,
- **l'EDF** sur les énergies,
- **SFR** sur les métiers de la téléphonie,
- **ADP** sur les métiers de l'aéroportuaire,
- **Nestlé France**, pour les métiers de l'agroalimentaire
- le groupe **TF1** sur les métiers audiovisuels,
- le groupe **L'Oréal** sur les métiers liés à la production,
- **Leroy Industries**, sur les métiers de bûcheron et d'exploitant forestier
- le groupe **La Poste** sur des métiers souvent méconnus,
- les **CCI régionales**, les **Chambres de Métiers et de l'Artisanat**,
- des **PME et artisans** comme la Confiserie Florian (Nice), la Coutellerie de Laguiole Honoré Durand (Toulouse), la Distillerie de lavande de Provence (Aix/Marseille),
- de nombreuses **associations, fondations**, qui œuvrent au quotidien pour l'entrepreneuriat (Association Jeunesse et Entreprises, 100 000 entrepreneurs, Entrepreneurs Demain !, Entreprendre pour Apprendre, BGE, Fondation C'Génial, Fondation Croissance Responsable, Fondation Sycomore ...)

De telles **rencontres ne sont réalisables que si elles sont placées sous l'autorité des enseignants** et intégrées dans un corpus de connaissances beaucoup plus large. Dans ce sens, pour faciliter leur tâche, la JNDJ met à leur disposition un kit pédagogique. Ce kit les guidera pour solliciter une entreprise, préparer la rencontre, participer à son animation et l'exploiter. La rencontre peut prendre la forme d'une visite en entreprise ou de l'accueil d'un entrepreneur dans un établissement.

Dans tous les cas, elle constitue **un lien supplémentaire entre la communauté éducative et l'économie locale.**

Témoignages :

Claudine Schellino, Présidente de l'Association Banyan, organisatrice de la JNDJ :

« La responsabilité des entrepreneurs à faire évoluer les mentalités est essentielle. Ils doivent "inspirer les jeunes" en leur communiquant leur esprit d'entreprendre, en échangeant sur leurs parcours et perspectives, mais ils doivent aussi "s'inspirer des jeunes générations" afin de mieux les connaître et répondre à leurs attentes. C'est dans ce sens que la JNDJ porte le thème national de l'Inspiration.

Même si la JNDJ prend chaque année plus d'ampleur, l'engagement de dirigeants de grands groupes, d'artisans, de PME est décisif aujourd'hui pour insuffler un esprit optimiste, gratifiant, inspirant... auprès de ces jeunes qui dessineront l'économie de demain et en assureront la croissance.»

Monsieur Capron, président d'AGEFA PME :

« Œuvrer pour l'avenir professionnel de la jeunesse, c'est miser sur toute la richesse de son potentiel, c'est faire le pari de leur réussite au sein des entreprises. »

« Au-delà du développement de compétences dans le but de créer de la valeur ajoutée et de la compétitivité, promouvoir le rapprochement entre le monde éducatif et le monde économique fait partie d'un projet sociétal qui engage la responsabilité de tous. »

Groupe ORANGE :

« Aujourd'hui, dans le cadre de la journée nationale des jeunes, nous avons ouvert nos installations techniques et sommes intervenus dans des collèges auprès de presque 300 jeunes de Picardie, Champagne-Ardenne et Nord-Pas-de-Calais. Ces rencontres ont été très appréciées des élèves ainsi que de leurs professeurs. D'ailleurs, plusieurs établissements qui ne pouvaient être disponibles à cette date nous ont sollicités pour renouveler l'expérience. Je tenais donc à vous remercier d'avoir fait de cette journée une belle occasion de montrer l'investissement de notre entreprise en faveur des jeunes.»

Témoignage d'un professeur principal, sur l'intérêt de participer à la JNDJ :

« En 3e, nous parlons métiers et orientation, mais c'est quand même mieux d'aller voir sur place comment les gens travaillent plutôt que de se contenter de faire des fiches ! »

<http://www.jndj.org>

La vidéo de présentation de la JNDJ est visible [ici](#)

L'étude JNDJ complète est consultable [ici](#)

A propos de l'Association Banyan, organisatrice de la JNDJ

L'association BANYAN, présidée par Claudine Schellino, est l'organisateur de la Journée Nationale des Jeunes. Sa mission, dont l'activité est l'intérêt général, est d'aider cette génération à prendre sa place dans notre Société, en confiance et en conscience.

Dans ce sens, elle œuvre à :

- Placer les jeunes de 14 à 20 ans dans une démarche positive et constructive vis-à-vis de leur futur et de leur avenir, notamment ceux issus de zones défavorisées.
- Recenser, fédérer les initiatives, mesures publiques et privées dédiées aux collégiens et lycéens, dans le but d'accroître l'impact de ces actions sur les jeunes et d'une manière induite sur le grand public.
- Favoriser et encourager la prise de parole de cette génération en contribuant au débat public sur les questions qui la concernent et préparent son Avenir et le nôtre.
- Informer les médias et le public de toutes ces initiatives fédérées sur le site internet porteur du programme national.

Contacts presse :

Bureau de presse Pascale Venot

ELODIE CUSSE / 01 53 53 44 64 – 06 78 58 64 86 / elodie@pascalevenot.com

