

5^{ème}
ÉDITION

#JNDJ JOURNÉE NATIONALE DES JEUNES

JEUDI
17 MARS
2016

À LA RENCONTRE DU MONDE PROFESSIONNEL



- DOSSIER DE PRESSE -

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

#JNDJ JOURNÉE NATIONALE DES JEUNES

JEUDI
17 MARS
2016

À LA RENCONTRE DU MONDE PROFESSIONNEL

Le jeudi 17 mars 2016 se déroulera la **5^{ème} édition de la Journée Nationale des jeunes (JNDJ)**.
Un rendez-vous et une **mobilisation nationale pour faciliter le rapprochement entre les jeunes et le monde du travail**.

Fondée par l'association d'intérêt général Banyan et orchestrée par un collectif qui fédère des initiatives publiques, privées et associatives, la JNDJ propose aux jeunes d'entrer en contact avec le monde professionnel.

Une approche qui leur permet de **mieux comprendre la réalité et la diversité des métiers** et de se projeter dans l'univers de l'entreprise.

Placée sous le patronage et le soutien opérationnel du **Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche** depuis son lancement en 2011 et le concours du **Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique** cette année, la JNDJ connaît un retentissement croissant ; elle a déjà mobilisé 100 000 jeunes, 5 000 acteurs professionnels, le Kit Pédagogique a été à lui seul téléchargé plus de 23 100 fois par les enseignants depuis 2014. La JNDJ 2016 insistera sur l'obligation qu'ont les entreprises et les jeunes, de « co-crée l'avenir ».

« Rencontrons-nous, parlons-nous, inspirons-nous et créons l'avenir ensemble » :
voilà le message d'envergure nationale et le fil rouge de cette journée.

L'ensemble des études, et notamment celle réalisée par l'OCDE en 2015, pointent la situation préoccupante de l'emploi des jeunes. Il s'avère donc primordial de créer et de développer des ponts entre les jeunes et les entreprises pour favoriser des approches concrètes et faire émerger les compétences recherchées.

Ainsi, parce que les entreprises et les jeunes sont nos plus belles richesses, la JNDJ, qui les rassemble et les célèbre, s'affiche comme un véritable mouvement citoyen porteur d'enjeux qui nous engage collectivement pour préparer l'avenir de notre société.

FIL ROUGE NATIONAL 2016 : CO-CRÉER L'AVENIR

Retrouvez les initiatives sur : www.jndj.org

La semaine de l'industrie et la Journée Nationale Des Jeunes, JNDJ, s'unissent pour démultiplier messages et actions autour du rapprochement JEUNES – ENTREPRISES

www.entreprises.gouv.fr/semaine-industrie



CONTACTS PRESSE

JEAN-CLAUDE ROUX – IMMÉDIAS – 06 07 57 60 30 / SONIA.MENHANE – IMMÉDIAS – 06 78 58 68 99

Association BANYAN

Siège : 86, rue de Miromesnil – 75008 PARIS
Adresse de gestion : 10, boulevard Baptistin Ardisson – 06160 JUAN LES PINS
Tel : +33 4 97 21 00 21 – Fax : +33 4 93 64 09 92

UNE JOURNÉE D' ACTIONS CONCRÈTES

POUR LEVER LES BARRIÈRES ENTRE DEUX MONDES QUI ONT PARFOIS DU MAL À SE COMPRENDRE, LA JNDJ PRIVILÉGIE DES RENCONTRES MUTUELLES SUR LE TERRAIN.

Le 17 mars 2016, partout en France, les jeunes et leurs enseignants auront la possibilité de pousser les portes des entreprises pour rencontrer des techniciens, des employés, des artisans, des apprentis, des chefs d'entreprise... et pour formuler les questions qu'ils se posent sur leur avenir. Ils pourront également, s'ils le souhaitent, organiser des rencontres en milieu scolaire.

L'organisation de la démarche est placée sous l'autorité des enseignants. Pour les accompagner la JNDJ a conçu un **kit pédagogique** :

- ❁ comment solliciter les entreprises,
- ❁ préparer un rendez-vous,
- ❁ participer à son animation,
- ❁ l'exploiter.

L'idée est de construire un lien plus important entre la communauté éducative et l'économie locale.

Plus les jeunes sont sensibilisés au monde du travail, plus ils pourront se projeter et construire un cursus de formation professionnelle. Les portes ouvertes et les rencontres, proposées dans le cadre de la JNDJ, offrent donc un temps d'échange privilégié tant pour les jeunes que pour les entreprises.

Pour les premiers, c'est l'opportunité de mieux comprendre et de démystifier le monde professionnel, d'échanger avec celles et ceux qui incarnent un métier et le rendent concret.

Pour les deuxièmes, c'est une occasion unique de découvrir les attentes et les ambitions de leurs futurs collaborateurs, mais aussi de porter un message positif et de témoigner sur l'attractivité de leur secteur d'activité.

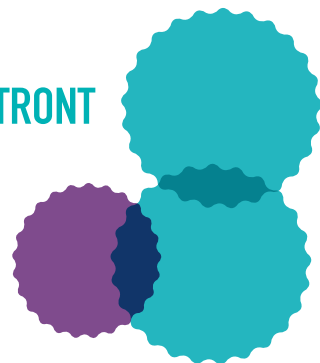
La JNDJ s'affiche donc comme un **grand portail de médiation entre le monde éducatif et le monde professionnel**. Chacun peut choisir comment s'impliquer et s'appropriier cette journée en fonction de ses disponibilités.

ENSEMBLE, NOUS POUVONS FAIRE BOUGER LES LIGNES EN CRÉANT DES ÉCHANGES RICHES ET FÉCONDS QUI PERMETTRONT DE DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE DU PAYS ET DE FACILITER L'ACCÈS À L'EMPLOI DES JEUNES.

#JNDJ JOURNÉE NATIONALE DES JEUNES

JEUDI
17 MARS
2016

À LA RENCONTRE DU MONDE PROFESSIONNEL



LES JEUNES EN PARLENT

“ La JNDJ c'est réaliste, je me suis sentie concernée et on nous a pris au sérieux. C'est bien ! ”

PAOLA, 16 ANS - ACADÉMIE DE CRÉTEIL

“ J'ai découvert qu'avec du droit on pouvait faire un métier dans l'univers musical, qui est ma passion. ”

MICHAEL, 18 ANS - ACADÉMIE DE VERSAILLES

“ C'est tellement mieux d'aller voir dans les entreprises comment ça se passe. Je n'imaginai pas tous les différents métiers dans une même entreprise. ”

SAMIR, 16 ANS - ACADÉMIE DE LYON

“ Nous étions un groupe de 25 élèves. Nous sommes en BTS et nous avons trouvé notre rencontre très intéressante. Cela nous aide à avoir une image de ce que sera notre métier et ça aide les jeunes à s'interroger. ”

ABASALIA, 18 ANS - ACADÉMIE DE PARIS

“ J'ai rencontré des pros qui m'ont bien expliqué le lien entre les matières enseignées en classe et leurs métiers. C'était très clair et pratique. J'ai vraiment compris que je devais travailler à fond mon anglais. ”

ENZO, 14 ANS - ACADÉMIE DE NICE

* Sondage réalisé par OpinionWay du 25 nov. au 3 déc. 2015 auprès d'un échantillon représentatif de 802 jeunes de moins de 30 ans (étudiants, jeunes en emploi ou en contrat pro, en alternance ou demandeurs d'emploi).



... L'ÉCOLE DOIT ACCENTUER SON RÔLE DANS LA CONSTRUCTION DE LA CITOYENNETÉ.*



... POUVOIR EXPÉRIMENTER PLUSIEURS SITUATIONS DE TRAVAIL AVANT DE S'ENGAGER.**

> sondage complet disponible sur demande



... QUE L'ÉCOLE FASSE LE LIEN ENTRE LES MATIÈRES ENSEIGNÉES ET LES MÉTIERS.**

** Sondages réalisés par l'institut Romance Alant Consultants novembre 2014

#JNDJ JOURNÉE NATIONALE DES JEUNES

JEUDI
17 MARS
2016

À LA RENCONTRE DU MONDE PROFESSIONNEL



LES ENSEIGNANTS ET LA JNDJ

RETOUR SUR EXPÉRIENCES :



A l'issue de la visite de 68 élèves au siège de Schneider Electric :

« Je souhaitais vous remercier au nom de toute l'équipe pédagogique pour l'accueil que votre entreprise nous a réservé et ce, malgré notre arrivée tardive vendredi. Nous avons pu dans un premier temps, assister à une conférence de présentation du groupe très interactive, animée par Monsieur Da Costa, qui a su intéresser tous nos étudiants. Nous avons ensuite pu visiter votre magnifique showroom et entrer dans le fameux tube !

Merci à vous d'avoir organisé pour nous, et en partenariat avec la JNDJ, cette visite très riche. »

ARMELLE LIARD - PROFESSEUR D'ÉCONOMIE & GESTION.



Au Ministère de l'éducation nationale de l'enseignement et de la recherche :

« La JNDJ est pour les professeurs une formidable opportunité de mettre leurs élèves et étudiants en contact direct avec le monde économique en général et les entreprises en particulier.

La JNDJ est pour les jeunes une sortie conviviale avec leurs enseignants qui permet d'échanger autrement sur les problématiques d'orientation et le point de départ de questionnements personnels sur ce monde du travail qu'ils rejoindront un jour. »

VÉRONIQUE BLANC - INSPECTRICE PÉDAGOGIQUE RÉGIONALE RESPONSABLE ADJOINTE DU CERPEP.



Témoignage d'un professeur principal sur l'intérêt de participer à la JNDJ :

« En 3^e, nous parlons métiers et orientation, mais c'est quand même mieux d'aller voir sur place comment les gens travaillent plutôt que de se contenter de faire des fiches ! »

CLASSE DE 3^{ÈME} DU COLLÈGE SAINT-BENOÎT-DE-L'EUROPE À BAGNOLET (93).

SUIVEZ L'INTÉGRALITÉ DE LA JNDJ SUR FACEBOOK ET TWITTER !



facebook.com/
Journée-Nationale-des-Jeunes



@JNDJ2016

DEPUIS 2011,
LA JNDJ C'EST...



DEPUIS 2014
TÉMOIGNAGE DE LA
MOBILISATION ET DE
L'ENGAGEMENT
DES ENSEIGNANTS

#JNDJ JOURNÉE NATIONALE DES JEUNES

JEUDI
17 MARS
2016

À LA RENCONTRE DU MONDE PROFESSIONNEL

LES ENTREPRENEURS S'ENGAGENT

LE JEUNES S'INVESTISSENT ET LEURS PROFESSEURS COORDONNENT, MAIS POUR CO-CRÉER L'AVENIR, L'ADHÉSION DES ENTREPRENEURS EST INDISPENSABLE. ILS SONT NOMBREUX, FIDÈLES, ENGAGÉS, ET PROPOSENT, SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE, UNE LARGE PALETTE DE PROPOSITIONS. EN VOICI QUELQUES UNS :

Francis Bartholomé, président du CNPA, Conseil National des Professions de l'Automobile :

« Pour le CNPA l'objectif de la JNDJ est de faire découvrir aux jeunes toute la palette des 21 métiers de la distribution et des services de l'automobile, autour d'un programme concret : découverte des entreprises de proximité ; échanges avec des experts pour conseiller sur les parcours professionnels ; des perspectives sur des métiers variés, tournés vers les nouvelles technologies. »

Frédéric Oudéa, Directeur général du groupe Société Générale :

« Cette journée sera l'opportunité d'organiser des rencontres stimulantes avec les jeunes tout en leur donnant des clés pour mieux comprendre la banque, ses métiers, son rôle dans le financement de l'économie et l'accompagnement des clients, particuliers ou entrepreneurs. En tissant des liens étroits avec les jeunes générations, nous avons la volonté de co-créer l'avenir avec elles et de construire ensemble la banque de demain. »

Suzanne di Michele, Responsable Relations Extérieures Europe chez ENGIE :

« ENGIE a décidé de s'engager en tant que partenaire de la JNDJ pour les jeunes et pour leur avenir. Cet événement national correspond bien aux engagements que s'est fixés ENGIE pour soutenir les jeunes dans leur orientation et en particulier dans les métiers d'avenir du secteur de l'énergie. Les générations futures sont une des priorités pour le Groupe. »

Véronique Di Benedetto - Directrice Déléguée France ECONOCOM :

« Econocom est au cœur de la digitalisation des entreprises et cette aventure ne pourra se faire sans les jeunes. Nous avons besoin d'une jeunesse confiante, ambitieuse et qui comprenne la richesse des métiers du numérique et de l'entrepreneuriat. C'est pourquoi une occasion comme la JNDJ nous permet d'ouvrir nos portes et de sensibiliser au plus tôt les jeunes à toutes ces possibilités. »

Claudine Schellino, Présidente de l'Association Banyan, organisatrice de la JNDJ et Ambassadrice des Lycéens professionnels :

« La responsabilité des entrepreneurs à faire évoluer les mentalités est essentielle, celle de transmettre à la jeune génération le goût d'entreprendre et la connaissance de leurs métiers. L'orientation est au cœur des entreprises. Chaque entrepreneur a un rôle important à jouer en partageant simplement avec ces jeunes en quête de pistes professionnelles, l'histoire de leur société, leur vécu, leur parcours... Des échanges créatifs, constructifs, parfois surprenants et toujours très enrichissants. Dans un monde économique en pleine mutation, il est primordial de s'appuyer sur des perspectives motivantes et de « co-créer l'avenir » avec les générations Z et Y qui dessineront l'économie de demain et en assureront la croissance. Les entreprises qui miseront sur le potentiel de ces jeunes sont celles qui assureront leurs performances futures. »

#JNDJ JOURNÉE NATIONALE DES JEUNES

JEUDI
17 MARS
2016

À LA RENCONTRE DU MONDE PROFESSIONNEL

LES ENTREPRISES SE MOBILISENT DANS LE CADRE DE LA JNDJ...



VALEO France (Plusieurs villes)

Visite de sites industriels et des laboratoires du groupe VALEO ; découverte des métiers associés qui sont encore trop souvent méconnus à travers des démonstrations et des rencontres avec les salariés.

SOCIETE GENERALE (Paris)

Visite d'une salle des marchés pour comprendre le rôle de la banque dans le financement de l'économie et l'accompagnement des entreprises. Rencontre avec des collaborateurs engagés au-delà de leur métier de banquier. Art, mécénat, solidarité, ...

GALERIES LAFAYETTE (Plusieurs villes)

Les Galeries Lafayette s'associeront à la 5ème édition de la Journée nationale des jeunes et ouvriront les coulisses de leurs grands magasins à cette occasion. Le BHV Marais participe à l'opération.

L'OREAL (Clermont Ferrand, Amiens, Orléans, Tours, Créteil, Rambouillet, Paris et Bordeaux)

Découverte des différents métiers liés à la production à travers la visite des sites qui fabriquent principalement des soins pour le visage, le corps, des shampoings et des solaires.

MICROSOFT France (Paris)

Découverte du numérique et de ses métiers au siège de Microsoft France. Une rencontre qui sera l'occasion de découvrir l'univers du numérique et d'échanger avec les professionnels de Microsoft sur leurs métiers.

L'INA (Paris)

L'Ina ouvre ses portes et propose un reportage photo, longuement légendé, de la visite sur les réseaux sociaux Instagram et twitter. L'occasion d'évoquer les différents métiers de l'audiovisuel et de l'archivage qui font la force de l'institut et d'aider la jeune génération à découvrir la vie active.

COMPAGNONS DU TOUR DE FRANCE (Aix-Marseille, Grenoble, Bordeaux, Orléans, Tours, Grenoble)

De nombreux ateliers en France ouvriront leurs portes pour la transmission et la démonstration de leurs savoirs. Initiation aux outils manuels. Menuiserie, charpentier, construction bois, couvreur zingueur, maçon bâti ancien.

EURONEXT (Paris)

Euronext, la Bourse de Paris-Amsterdam-Lisbonne-Londres, accueillera une classe de Terminale ou d'étudiants, afin de leur présenter les métiers de la Finance. Les élèves clôtureront les marchés en sonnant la célèbre cloche.

KEOLIS Tours (Orléans, Tours)

Visite du Centre de Maintenance Tramway, pour y découvrir les différents métiers de l'entreprise : exploitation, maintenance, conduite, ... la gestion d'un service public de transport.

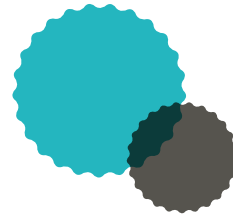
Groupe ACCOR (Lille, Strasbourg, Île de France)

Mobilisation du groupe Accor pour présenter en proximité directe avec des jeunes, les métiers de l'hôtellerie et de la restauration ; visites d'hôtels et interventions en milieu scolaire par des professionnels. →

#JNDJ JOURNÉE NATIONALE DES JEUNES

JEUDI
17 MARS
2016

À LA RENCONTRE DU MONDE PROFESSIONNEL



...ET OUVRIRONT LEURS PORTES LE 17 MARS

SAINT GOBAIN (Sully sur Loire)

Les élèves découvriront l'industrie aéronautique en visitant l'usine et échangeront avec les professionnels sur l'activité, les métiers liés à cette entreprise spécialisée dans le vitrage à haute valeur ajoutée. Les agences POINT P (Poitiers, Lyon, Grenoble) du Groupe Saint Gobain ouvriront également leurs portes aux jeunes générations.

LA BISCUITERIE DE L'ABBAYE (Caen)

Toutes les étapes de la fabrication des biscuits, les différents ateliers ainsi que les différents métiers (boulangier, technicien de maintenance, responsable de ligne, chef de production, magasinier, ...).

Groupe JCDecaux (Plaisir)

Les professionnels du N° 1 mondial de la communication extérieure, accueilleront les jeunes visiteurs au sein de l'atelier de production et du MediaLab et dévoileront leurs expertises en matière d'innovation technologique, de design et de maintenance.

BOUYGUES BATIMENT SUD EST (Aix-Marseille)

Présentation des nombreux métiers du secteur du bâtiment sur le chantier PIA Vélodrome comprenant une clinique, deux hôtels, des ensembles de bureaux, des logements ainsi que des résidences multigénérationnelles.

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DES NOMBREUSES ENTREPRISES MOBILISÉES SUR LE SITE DE LA JNDJ, www.jndj.org

La semaine de l'industrie et la Journée Nationale Des Jeunes, JNDJ, s'unissent pour démultiplier messages et actions autour du rapprochement JEUNES – ENTREPRISES

www.entreprises.gouv.fr/semaine-industrie



#JNDJ JOURNÉE NATIONALE DES JEUNES

JEUDI 17 MARS 2016

À LA RENCONTRE DU MONDE PROFESSIONNEL



A PROPOS DE L'ASSOCIATION BANYAN, ORGANISATRICE DE LA JNDJ

Reconnue d'intérêt général, l'Association BANYAN, présidée par Claudine Schellino, est l'organisateur de la Journée Nationale des Jeunes.

Sa mission est d'aider cette génération à prendre sa place dans notre Société, en confiance et en conscience.

Dans ce sens, elle œuvre à :

- Placer les jeunes de 14 à 20 ans dans une démarche positive et constructive vis-à-vis de leur futur et de leur avenir, notamment ceux issus de zones défavorisées.
- Recenser, fédérer les initiatives, mesures publiques et privées dédiées aux collégiens et lycéens, dans le but d'accentuer l'impact de ces actions sur les jeunes et d'une manière induite sur le grand public.
- Favoriser et encourager la prise de parole de cette génération en contribuant au débat public sur les questions qui la concernent et préparent son Avenir et le nôtre.
- Informer les médias et le public de toutes ces initiatives fédérées sur le site internet porteur du programme national.

Claudine Schellino a été nommée par la Ministre Najat Vallaud-Belkacem, Ambassadrice des Lycéens professionnels. Dans le cadre des « 30 ans du Bac Pro », son engagement est de valoriser cette filière comme d'encourager les jeunes à exprimer leurs talents.

CONTACTS PRESSE

JEAN-CLAUDE ROUX - IMMÉDIAS - 06 07 57 60 30 / SONIA.MENHANE - IMMÉDIAS - 06 78 58 68 99

