

6^E ÉDITION

#JNDJ JOURNÉE NATIONALE DES JEUNES

JEUDI
23 MARS
2017

À la rencontre de leur avenir

**#JEUNESSE #EMPLOI #ENTREPRISES : LE 23 MARS 2017, LA FRANCE
DONNE RENDEZ-VOUS A SA JEUNESSE !**

A Paris le 23 février. Le 23 mars prochain à travers toute la France, des centaines d'entreprises ouvriront leurs portes à des dizaines de milliers d'adolescents pour présenter leurs métiers et échanger librement sur la réalité du monde du travail. L'enjeu de cette journée : favoriser l'insertion professionnelle de la jeunesse en permettant aux adolescents, comme à leurs futurs employeurs, d'apprendre à mieux se connaître.

Pour cette 6^{ème} édition : 1200 rencontres organisées pour 60 000 collégiens et lycéens.

Une mobilisation citoyenne pour « briser le plafond de verre » entre jeunesse, éducation et emploi.

Avec près d'**1 jeune sur 4 en situation de chômage** et un taux inquiétant de **15% de jeunes « NEET » sans emploi ni formation**, l'insertion professionnelle des 15-25ans s'impose à tous comme **une cause nationale**.

Pour faire bouger les lignes, la JNDJ choisi de miser sur la somme des énergies positives citoyennes. Partout en France, enseignants, entreprises et artisans s'engagent pour permettre aux jeunes d'appréhender le monde du travail de manière concrète et démystifiée à travers des ateliers, des visites de sites ou encore des speed dating professionnels.



L'objectif de cette journée : démultiplier les points de rencontres pour offrir des temps d'échanges privilégiés et féconds entre jeunes et entreprises.



Claudine Schellino, fondatrice de la JNDJ : « Parce qu'elle dessine déjà les contours de notre société de demain, la jeunesse doit être valorisée et accompagnée vers l'emploi dans les meilleures conditions possibles.

L'une des problématiques autour de l'insertion professionnelle des jeunes réside dans le décalage complet qui persiste entre jeunes et monde du travail. Les 15-25 ans ont une connaissance incomplète voire biaisée de l'entreprise. A l'inverse, les recruteurs manquent de repères pour prendre la mesure du potentiel et des compétences de la nouvelle génération. Pour que cela change, nous devons tous ensemble nous mobiliser, à tous les niveaux de la société.»



Placée sous le patronage du **Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche**, du **Ministère de l'Économie et des Finances** et avec la **Direction Générale des Entreprises**, la JNDJ s'affiche, pour la deuxième année consécutive, comme le temps fort jeunesse de la **Semaine de l'Industrie**, qui se déroulera cette année du 20 au 26 mars 2017.

Plus d'informations : <http://www.entreprises.gouv.fr/semaine-industrie>.

Des dispositifs interactifs et ludiques initiés par les entreprises :

	<p>SOCIETE GENERALE</p> <p>Au siège de la Défense (92) visite d'un centre d'appels, d'une agence, du SAV Twitter et d'une salle des marchés pour comprendre le rôle de la banque dans le financement de l'économie et l'accompagnement des entreprises.</p> <p>Rencontre avec l'équipe en charge de l'Innovation du groupe comme avec des collaborateurs engagés dans des actions solidaires et culturelles de la Société Générale.</p>
 	<p>ECONOCOM</p> <p>A Puteaux (92), visite du Digital Center, un espace unique interactif pour découvrir les technologies digitales innovantes appliquées aux secteurs de l'Éducation, la Santé... Forums de rencontres et d'échanges avec les intrapreneurs Econocom, pour découvrir l'entreprise et les métiers du numérique.</p> <p>Magic Makers, société satellite du groupe, organise pour des collégiens un atelier de programmation créative avec le jeu vidéo Minecraft. Une initiation ludique au code et au langage JavaScript.</p>
	<p>ENGIE</p> <p>Mobilisation nationale pour inviter collégiens et lycéens à découvrir les enjeux de la transition énergétique et les métiers qui en découlent : conférences et speed dating à Lyon et Paris, visites de sites dans tout le pays (centrales biomasse, centre de recherches à Saint Denis (93), ...).</p>

Dans toute la France, les entreprises se mobilisent : EURONEXT, GROUPE ADECCO, DANONE, SAINT GOBAIN, EURIAL, L'OREAL, HERVE THERMIQUE, CHARGEURS, GALERIES LAFAYETTE, CREDIT AGRICOLE, LEGRAND, VALEO, AIR LIQUIDE, FEU VERT, SOLVAY, CREDIT COOPERATIF, BOLLORÉ, LES COMPAGNONS DU TOUR DE FRANCE, MICROSOFT... Et de nombreuses associations : AJE, 100 000 entrepreneurs, EPA, INITIADROIT, JOBIRL, AJIRE, etc.

Pour connaître le détail de tous les événements, rendez-vous sur www.indj.org

La JNDJ en vidéo : <http://indj.org/clip-indj-2017/>

Le spot TV 2017 : <http://indj.org/indj-en-images/nouveau-spot-tv/>

A propos de Banyan, association organisatrice de la JNDJ. Reconnue d'intérêt général, l'association BANYAN, présidée par Claudine Schellino, organise depuis 2011 la Journée Nationale des Jeunes. Elle s'investit pour offrir une meilleure visibilité et encourager la prise de parole des 14-25 ans dans le débat public. L'association s'engage par ailleurs à recenser et fédérer l'ensemble des initiatives et mesures, privées et publiques, en faveur de l'insertion professionnelle de la jeunesse.

Contacts presse : Agence CorioLink

Urielle Dutartre : urielle.dutartre@coriolink.com – 06 62 82 71 62

Amélie Lebreton : amelie.lebreton@coriolink.com – 06 70 60 25 30

