SAISON 8

#JNDJ LES JOURNÉES NATIONALES DES JEUNES

RENCONTRES ÉDUCATION ENTREPRISE

JE DIS OUI ! ET VOUS ? JNDJ L'AVENIR DES JEUNES JE DIS OUI ! ET VOUS ?

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DU TRAVAIL

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Premier ministre
COMMISSARIAT GÉNÉRAL À L'ÉGALITÉ DES TERRITOIRES

cget

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

DES
ENJEUX
PARTAGÉS

6 000
ENSEIGNANTS
ENTHOUSIASTES

200 000
JEUNES
MOTIVÉS

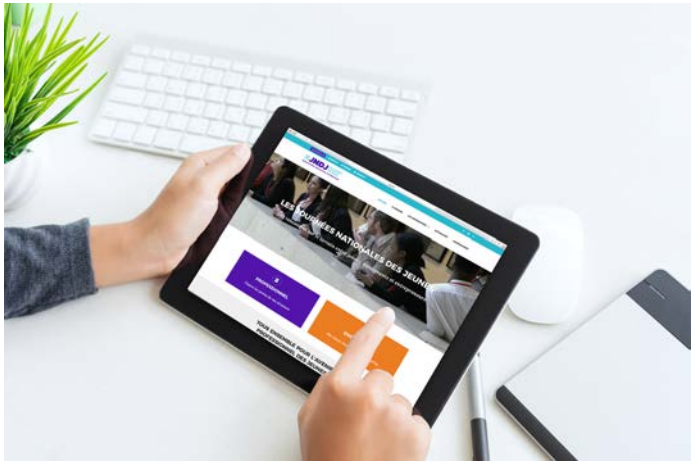
22 000
ENTREPRENEURS
ENGAGÉS

UNE PLATEFORME DIGITALE POUR AIDER LES JEUNES À CONSTRUIRE LEUR AVENIR…

Les JNDJ facilitent le lien entre le monde de l'éducation et le monde de l'entreprise, au travers de rencontres concrètes sur le terrain.

La plateforme numérique collaborative www.jndj.org fédère un nombre croissant d'entrepreneurs, d'acteurs publics et associatifs, d'artisans, d'organisations patronales, de fédérations professionnelles… qui s'investissent toute l'année pour permettre aux jeunes de démystifier le monde du travail via des temps d'échanges privilégiés.

Depuis 2011, la JNDJ intervient pour mettre en lumière ces actions régionales au plan national et leur donner la cohérence comme la lisibilité qu'elles méritent pour toucher encore plus de jeunes.



VISITES D'ENTREPRISES, DÉMONSTRATIONS EN ATELIERS, TÉMOIGNAGES EN CLASSE, CONFÉRENCES, SÉANCES DE COACHING, FORUM MÉTIERS… LES INITIATIVES SE DÉMULTIPLIENT DANS TOUTE LA FRANCE POUR CRÉER DES RENCONTRES RICHES ET MOTIVANTES.

LA 8ème JNDJ,
C'EST TOUTE L'ANNEE SCOLAIRE…

Chacun pourra proposer et gérer selon son propre calendrier une ou plusieurs rencontres, en réponse aux journées scolaires obligatoires de découverte des métiers.

La plateforme offre aux enseignants un cadre d'organisation simple et efficace aux journées de découverte du monde professionnel, mises en place par les établissements scolaires du secondaire.

En collaboration avec le Ministère de l'Éducation Nationale, les JNDJ s'affichent ainsi comme le partenaire privilégié de ce dispositif.

- **Toute l'année scolaire,** les équipes pédagogiques pourront se rapprocher des acteurs économiques inscrits dans leur académie. Ils valideront alors ensemble leur rencontre.

UNE VITRINE POUR TOUTES LES INITIATIVES INSPIRANTES DANS LES TERRITOIRES, DESTINÉE À FAVORISER LES CHOIX D'ORIENTATION DES JEUNES ET À POTENTIALISER LEUR ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI.

LES ENTREPRENEURS, ACTEURS MAJEURS AU SERVICE DE L'EDUCATION…

Prendre le label JNDJ,
c'est afficher la responsabilité éducative de son entreprise,
au cœur même de la RSE.

La frontière qui persiste entre le monde de l'éducation et le monde du travail génère ce chômage inacceptable de la jeunesse française, comme cette pénurie de talents liée à une mauvaise orientation.

Toutes les entreprises sont concernées, quel que soit leur secteur d'activité et quelle que soit leur taille. Elles peuvent toutes être des acteurs efficaces au service de l'éducation des jeunes générations et contribuer au développement des talents dont elles auront besoin demain.

Qui mieux que les professionnels eux-mêmes pour donner à voir la réalité d'un métier, pour partager sur son parcours, son quotidien et le capital de compétences qu'il requiert ?
Ces échanges directs permettent de donner un visage à un métier et peuvent être un premier contact décisif pour les jeunes.

DEPUIS PRÈS DE 8 ANS, NOTRE VOCATION EST D'INSPIRER ET D'ACCOMPAGNER CES ENTREPRISES DE TOUTES TAILLES QUI VEULENT PASSER À L'ACTION DANS LEURS TERRITOIRES.

PLUSIEURS MILLIONS DE PERSONNES SENSIBILISÉES À L'AVENIR DES JEUNES…

Chaque année la JNDJ bénéficie de nombreux reportages qualitatifs sur le plan national et régional, en TV, presse, radio…

Des actions de communication et d'information ponctueront le calendrier annuel, avec un temps fort en mars 2019 pour :

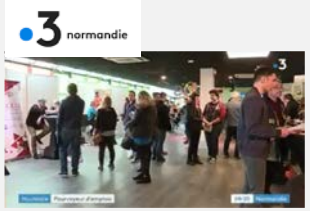
- **Mettre en lumière** les actions recensées sur la plateforme, comme la découverte des métiers en entreprises souhaitant valoriser leurs formations et attirer des talents…
- **Illustrer et incarner dans des reportages,** l'apprentissage, l'alternance, les filières qui recrutent, les enjeux et les transformations de notre société, les métiers d'avenir…
- **Inspirer** via des **exemples positifs de réussites** ;
- Transmettre aux jeunes **des perspectives optimistes**…

Pour sa 7ème édition en mars 2018 :

6

REPORTAGES TÉLÉVISÉS

FRANCE 2 TELEMATIN : reportage chez BIC, Clichy.
CNEWS : Interview de Claudine Schellino en plateau pour l'émission Toute l'Actu.
FRANCE 3 BOURGOGNE : reportage chez GE Belfort.
FRANCE 3 PICARDIE : reportage réalisé à la Lainière de Picardie.
FRANCE 3 NORMANDIE : reportage réalisé au Forum Métiers EDF Paluel.
FRANCE 3 CENTRE VAL DE LOIRE : Reportage sur l'imprimerie Bussière.



12

INTERVIEWS RADIO

FRANCE BLEU : Mobilisation de nombreuses régions, interviews de Claudine Schellino
RADIO RCF Nationale : Emission La Matinale de Vincent Belotti.
NRJ Rouen
RADIO CAMPUS Bordeaux –
RADIO CAROLINE Bretagne

90

DOSSIERS & ARTICLES PRESSE

RETOMBEES NATIONALES

Midi Libre

La plateforme industrielle Courrier Languedoc sur la zone de fret de l'aéroport ouvre ses portes

Les Echos

Chargeurs cherche à redorer son blason auprès des jeunes

L'EST

Coup de jeune chez General Electric

LE BERRY RÉPUBLICAIN

ÉDUCATION ■ Vingt-neuf élèves de Jean-Moulin étaient en immersion jeudi matin à CPI Bussière

Les collégiens ont découvert le monde de l'imprimerie

Le Parisien

L'entreprise d'imagerie médicale dévoile ses secrets aux collégiens

Haute Provence Info.com

Des lycéens marseillais à la rencontre de L'OCCITANE

Organisée dans le cadre de la Journée Nationale des Jeunes du 29 mars, (action portée par l'association Banyan, présidée par Claudine Schellino), cette rencontre, conduite par Laurie et Virginie de l'Occitane, a permis à une trentaine d'élèves du Lycée Jean Perrin de Marseille, de comprendre concrètement les structures, l'organisation et le fonctionnement d'une entreprise moderne de cosmétiques connue internationalement. Le but étant de montrer à ces élèves la réalité du quotidien de l'entreprise.
Fondée dans les années 1980 par Olivier Baussan, l'Occitane emploie à Manosque quelque 800 salariés, travaillant le plus souvent en 3/8, possède 3 000 boutiques dans le monde, et investit fortement dans la recherche /développement, l'innovation et la qualité. Les plantes utilisées - la plupart bio- prov…

régions voisines.
Très intéressés, les lycéens ont vu de près les différents espaces de l'entreprise, qui s'étendent sur 48 000 m2 : stockage, pesée, fabrication, conditionnement etc... Ils ont également compris la dimension solidaire promue …nts, à travers la Fondation

direction des personnes confrontées à la cécité, en faveur de l'émancipation économique des femmes au Burkina Faso (pays d'origine du beurre de karité utilisé par l'Occitane) et dans plusieurs autres régions du monde, et de la préservation et la valorisation du patrimoine naturel.

L'avenir côte d'azur — L'actu

Les entreprises se mobilisent pour la jeunesse

Le 29 mars prochain, en région Paca, des professionnels de tous les secteurs de l'économie ouvrent les portes de leur entreprise pour échanger avec collégiens et lycéens sur leur métier et leur parcours. Au programme sur le département : découverte des métiers de la vente à travers la visite du futur Galeries Lafayette à Cannes ou encore avoir une approche des métiers dans l'industrie pharmaceutique grâce aux Laboratoires Arkopharma à Carros qui sont heureux de faire partager leur expertise et d'organiser une découverte des métiers de leur domaine d'activité. Ils ouvrent ainsi les portes de leur site de production, le plus grand site de phytothérapie d'Europe, à différents types de public : collégiens, lycéens et étudiants préparateurs en pharmacie. Pour des milliers de jeunes, ces rencontres de terrain vont marquer une première étape vers un projet d'orientation réaliste et choisi, conjuguant épanouissement et emploi. «En tissant des liens entre les mondes éducation et entreprise, nous pouvons déclencher une dynamique vertueuse pour accompagner sereinement nos jeunes vers l'emploi. Les rencontres de terrain entre professionnels et jeunes sont pour cela essentielles pour renforcer l'attractivité des métiers souvent méconnus et briser les clichés et les mythes associés à certaines professions et certains secteurs d'activité», souligne Claudine Schellino, fondatrice de la de la Journée nationale des jeunes.

Les Galeries Lafayette à Cannes ouvriront leurs portes à la jeunesse le 29 mars prochain

le chiffre

20,7 %

Aujourd'hui en France, plus d'un jeune sur cinq, soit 20,7 %, est en situation de chômage. Une proportion plus de deux fois supérieure à la moyenne nationale.

nice-matin
Cagnes sur mer - St Laurent Carros

En image

Des lycéens découvrent les coulisses de Polygone

**La Journée Nationale Des Jeunes a offert hier l'occasion à de jeunes élèves de Terminale du lycée professionnel Escoffier de démystifier le monde du travail et de leur donner, peut-être, l'envie de se projeter dans le monde des actifs. C'est dans cette optique que Guillaume Creuze, directeur du centre Polygone Riviera, a accueilli huit élèves de la classe de Terminale Hygiène Propreté et Stérilisation (HPS) pour leur faire découvrir une partie des coulisses de ce centre commercial en plein air. Et parce que cette section HPS a pour vocation de former les jeunes aux métiers de l'hygiène, de la propreté et de la stérilisation, les lycéens ont d'abord visité les cuisines et l'organisation d'un des grands restaurant du centre.
La visite s'est poursuivie en compagnie du directeur du centre commercial, qui a expliqué l'importance de l'hygiène et de la propreté au sein de Polygone Riviera *« Rien que pour les parties communes, 60 personnes sont employées pour veiller à la propreté du site. De plus, des missions quotidiennes sont mises en place pour gérer la qualité de l'air et de l'eau, ainsi que de respecter toutes les normes d'hygiène ».* Guillaume Creuze rappelle aux jeunes**

Le Télégramme

OBJECTIF EMPLOI

Orientation.
Invitation dans les boîtes bretonnes

Plusieurs entreprises bretonnes ouvrent leurs portes jeudi 29 mars aux collégiens et lycéens désireux de bâtir un projet professionnel. Cette opération, organisée dans le cadre de la Semaine de l'industrie et de la journée nationale des jeunes (JNDJ), a pour but de tisser des liens entre les deux mondes en brisant des clichés parfois tenaces. En Bretagne, les jeunes pourront ainsi découvrir les coulisses du Centre commercial Rennes Alma (Unibail Rodamco), s'immerger dans le pôle de conception des …

Courrier picard

ÉCONOMIE

Les jeunes enchantés par Plastic Omnium à Venette

L'entreprise ouvrait les portes de son centre de recherche et développement aux lycéens.

Par Fanny Dolle | Publié le 29/03/2018

Parly 2 ouvre ses portes aux lycéens

Pour la toute première fois, le centre commercial Parly 2 du Chesnay a ouvert ses portes aux lycéens. Ce jeudi 29 mars, ils étaient une petite soixantaine à être invités dans le cadre de la Journée nationale des jeunes. Ils venaient de Saint-Vincent-de-Paul à Versailles, de Jean-Baptiste-Poquelin à Saint-Germain-en-Laye et de Corneille à La Celle-Saint-Cloud. Tous sont en première ou en seconde et se destinent à une voie professionnelle, dans le commerce.

12 millions de visites

C'est dire si leur intérêt était grand pour cet après-midi, dans un temple commercial générant près de 12 millions de visites par …

Jonathan Toulemonde a endossé le costume de professeur pour expliquer aux lycéens le fonctionnement de Parly 2.

2 200 emplois

« C'est important pour nous de participer à cet événement, insiste Jonathan Toulemonde. Nous représentons 2 200 emplois. En sept ans, nous avons investi près de 200 millions d'euros. Nous sommes insérés dans le tis… local depuis des décennie… C'est un plaisir de les aid… à réfléchir sur leur vocatio… leurs intérêts. »

F. …

ouest france

Pays de la Loire en bref

Des entreprises mobilisées pour la jeunesse

Une trentaine d'entreprises de la région ouvrent leurs portes à l'occasion de la Journée Nationale des Jeunes (JNDJ) le 29 mars prochain.

Les professionnels de tous les secteurs de l'économie échangeront sur le parcours et leur métier avec des collégiens et des lycéens.

Pour des milliers de jeunes, ces rencontres sur le terrain marquent une première étape vers un projet d'orientation réaliste. « **Ces rencontres entre professionnels et jeunes sont essentielles pour renforcer l'attractivité des métiers souvent méconnus et briser les clichés et les mythes associés à certaines professions et certains secteurs d'activité** », explique Claudine Schellino, fondatrice de la JNDJ.

Informations supplémentaires sur http://jndj.org.

DNA Dernières Nouvelles d'Alsace

SÉLESTAT A l'entreprise Senfa

Rencontre avec le monde industriel

Une découverte pour les élèves. PHOTO DNA

A l'occasion de la Journée nationale des jeunes qui a eu lieu jeudi dernier au cours de la semaine de l'Industrie, des élèves en BAC pro industriel du lycée Schweisguth ont rencontré le personnel de l'entreprise Senfa, spécialisée dans le textile industriel.
Julie Fouilland, employée chez Senfa, souligne l'importance de ces journées qui sont une découverte des métiers pour les élèves et, pour les entreprises, l'occasion de dénicher de futurs employés, la curiosité et la motivation des élèves étant des critères primordiaux.
Par ailleurs, comme dans bien des entreprises, il n'y a pas de formation spécifique pour certains métiers, l'alternance et les stages sont quasiment des passages obligés.
Après une visite du site, les élèves se sont retrouvés dans une salle où trois employés ont donné un descriptif de ce qu'ils réalisent au quotidien en m… l'accent sur les exigences re… ses du point de vue des qual… professionnelles. La pratique d'une langue étrangère est fo… ment recommandée voire exi… Chaque élève a ensuite rempl… questionnaire, important pou… les entreprises pour détecter … talents. Les élèves étaient plu… à l'écoute, parfois étonnés pa… informations données, comm… cette marchandise mettant qu… rante jours à arriver à destina… tion, mais à l'autre bout du monde. Quelques élèves ont … des questions, quelques-uns confiaient à la sortie de la sal… que tout ce qu'ils venaient de… voir leur était jusqu'alors inc… nu.
Le groupe industriel indiqu… avoir recruté deux personne… l'année dernière à la suite d… cette journée.

L'USINE NOUVELLE A.L.

[Reportage] Quand Novacel recherche des "têtes bien faites" pour son usine de films de protection

SYBILLE AOUDJHANE | MÉTIERS DE L'INGÉNIEUR , TECHNOS ET INNOVATIONS , NORMANDIE | PUBLIÉ LE 02/04/2018 À 10H55

REPORTAGE Novacel, filiale de Chargeurs, a ouvert les portes de ses différentes usines à l'occasion de la semaine de l'industrie et de la journée nationale des jeunes. Découpage, enduction, R&D, etc. Un groupe de sept étudiants ingénieurs a suivi de près les collaborateurs des différents pôles de l'usine de Déville-lès-Rouen (Seine-Maritime). Reportage.

Des rouleaux, partout des rouleaux, bleus, gris et transparents. Venus de plusieurs écoles, des petits groupes d'étudiants ingénieurs slaloment entre les palettes de rouleaux de films de protection. Ce

PARTICIPER À LA JNDJ, C'EST ASSOCIER VOTRE NOM À UNE DÉMARCHE CITOYENNE

C'est simple et personnalisable,
chacun défini la forme de son implication.

Prenez le LABEL JNDJ en ouvrant les portes de votre entreprise à des scolaires ou rendez-vous dans les établissements pour raconter votre quotidien.
Vous pouvez labéliser une action éducation – entreprise qui est déjà programmée dans votre calendrier.

- **Quelques heures suffisent** pour transmettre votre passion, démontrer votre savoir-faire, rencontrer vos équipes...
- **Votre inscription en 2 minutes** et tous les conseils sur la plateforme www.jndj.org

Devenez partenaire-mécène de notre association.
Grâce à votre soutien, la JNDJ pourra démultiplier ses actions en permettant à toujours plus de jeunes et d'entreprises de se rencontrer. Nous vous accompagnons dans votre démarche et lui assurons un relai de premier ordre dans notre plan média.

SI VOUS ÊTES ASSUJETTI À L'IMPÔT SUR LES SOCIÉTÉS, L'ASSOCIATION BANYAN, D'INTÉRÊT GÉNÉRAL VOUS DÉLIVRERA UN CERTIFICAT CERFA

66%
de déduction fiscale
DU MONTANT SUR VOTRE ISF

L'association banyan est la fondatrice de la JNDJ
En charge de sa promotion, sa communication, son développement, son rayonnement, elle assure son fonctionnement grâce à la perception de dons, subventions, mécénats, pour continuer à développer de nouveaux outils au service du lien éducation – entreprise.

OUVRIR LES JEUNES AUX BESOINS DES ENTREPRISES ET À LA RÉALITÉ DU MARCHÉ DU TRAVAIL...

Ils ont ouvert leurs sites industriels comme leurs entreprises...

GE

Une centaine de collégiens et de lycéens ont découvert les 10 sites industriels de GE. Visites très privatives à cette occasion.

CHARGEURS

4 sites du Groupe ont ouvert leurs portes pour valoriser un secteur industriel méconnu et pour promouvoir l'alternance.

BIC

430 jeunes ont découvert l'histoire du groupe via des conférences comme des visites d'usines stylos et rasoirs.

PLASTIC OMNIUM

Sur plusieurs sites, les lycéens ont mieux appréhendé les métiers liés à l'ingénierie, la production, la qualité.

TARKETT

Les élèves ont découvert l'historique du site de Sedan, les produits et tous les processus de fabrication.

SANOFI

Le géant pharmaceutique a reçu des étudiants pour valoriser leurs métiers comme susciter des vocations.

ENGIE

Des centaines de jeunes ont été sensibilisés, sur de nombreux sites, au monde de l'énergie, ses enjeux et ses métiers méconnus.

DANONE

Plus de 200 jeunes sur 5 sites français représentant l'ensemble des pôles du groupe. Beau succès !

VALORISER TOUS LES PORTEURS D'INITIATIVES DANS LES RÉGIONS

SOCIETE GENERALE

Formidable implication autour des métiers de la banque avec en fil rouge l'influence du digital.

SOCIETE GENERALE International

C'est aussi Cameroun, Sénégal, Côte d'Ivoire et Monténégro.

ECONOCOM

Nombreuses visites organisées au Digital Center, suivies de forums de rencontres avec les intrapreneurs Econocom.

GROUPE TF1

Pour des lycéens, après la présentation du groupe, visite des plateaux, du show-room, échanges autour des différents métiers.

VALEO

Echanges sur les parcours professionnels comme sur les formations associées.

MANPOWER

Des métiers d'avenir ; des lycéens ont découvert le poste de Préventeur Sécurité.

NESTLE

Les métiers de l'agroalimentaire au siège de Nestlé France, comme sur des sites de production.

POK

Découverte des métiers du fabricant français de matériel de lutte contre l'incendie.

TOTAL

Focus sur les risques, la sécurité et la protection de l'environnement.

UNIBAIL RODAMCO

L'envers du décor de plusieurs centres commerciaux et des métiers liés à leur gestion.

RECYCLEX

Promouvoir l'économie circulaire, maillon primordial de l'industrie d'aujourd'hui et de demain.

EDF

Plusieurs centrales nucléaires ont présenté aux élèves leurs salles des machines.

DES PROFESSIONNELS ISSUS DE TOUS LES SECTEURS DE L'ÉCONOMIE...

MICROSOFT

Des lycéens plongés dans l'ère du numérique, via un riche programme au cœur de l'innovation.

GALERIES LAFAYETTE

Les coulisses de plusieurs grands magasins en France.

CAPGEMINI

70 élèves au cœur du laboratoire innovation pour la découverte des métiers.

L'OCCITANE

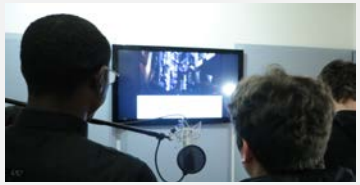
Un parcours au travers laboratoires, atelier de production, conditionnement des produits.

COUTELLERIE DE LAGUIOLE

100 élèves ont échangé sur la fabrication artisanale et traditionnelle des couteaux.

PROMAN

14 agences mobilisées pour présenter le monde de l'intérim aux élèves.



STUDIO VOA

Les élèves mis en conditions pour connaître les métiers du doublage et de la voix off.

PUBLICIS

Témoignage en classe sur les métiers en agence de publicité.

CEGID

Découverte des métiers de Cegid, la technologie, les attentes en matière de recrutement.

L'OREAL

Usines, centre de distribution et campus se sont mobilisés pour accueillir des jeunes.

RADIALL

Présentation de l'historique du groupe, des produits, des marchés et des métiers liés.

SOLVAY

Mobilisation nationale pour présenter la diversité des métiers de la chimie.

L'OBJECTIF COMMUN DE CES RENCONTRES, DONNER UN SENS À L'ORIENTATION DES JEUNES…

Ils ont organisé des forums, des conférences, des ateliers autour des métiers…

EDF – Paluel

Succès pour ce Forum des métiers et du recrutement ! Plus de 400 visiteurs ont échangé avec 23 entreprises et partenaires présents. En complément visite des installations sur le site.

FACE GRAND TOULOUSE

Le Défi INTRA-ETABLISSEMENT du projet TEKNIK a été lancé dans le cadre de la semaine de l'industrie et de la JNDJ ; en partenariat avec l'académie de Toulouse.

CJD Nantes 100 000 ENTREPRENEURS

Les élèves du Lycée « Les Bourdonnières » ont rencontré des entrepreneurs du CJD de Nantes.

ACTEURS JEUNES

« Se faire confiance », thème des ateliers proposés aux lauréats de l'Institut de l'Engagement, aux membres du Forum Régional de la Jeunesse en Nouvelle-Aquitaine et au grand public.

LANCEMENT 7ème JNDJ – BPI France

Plus de 220 jeunes conquis ! Des échanges touchants, inspirants et motivants avec nos intervenants engagés : **L'Amiral Olivier Lajous**, **Simon Bernard, Léa Moukanas, Moussa Camara, Martin Besson**. Les débats étaient orchestrés par la talentueuse journaliste engagée, **Emilie Vidaud**. La députée **Céline Calvez** est intervenue aux côtés de la fondatrice de la JNDJ, **Claudine Schellino**.

CLOTURE – PROJECTION CANAL +

Le Groupe Canal+ s'est appuyé sur la Journée Nationale des Jeunes pour valoriser les associations dédiées à la Jeunesse, soutenues par le Groupe. Une soirée riche d'émotions autour de la projection de « C'est pas pour nous » en présence de **Maïmouna Doucouré**, César 2017 du meilleur court métrage. Les lycéens d'Issy les Moulineaux ont assisté à cette soirée.

ET, BIEN D'AUTRES…

ILS ONT DIT OUI

FAURECIA
EURONEXT
CREDIT COOPERATIF
JCDECAUX
SCOR
ALSTHOM
COMPAGNONS DU TOUR DE FRANCE
LEGRAND
SPEEDY
EPA
CARREFOUR
IT-CE
BNP PARIBAS
NEXTIRAONE
FEU VERT
EGEE
OPRF
AG2R LA MONDIALE
ZIEGLER FRANCE
SEB
CPI BUSSIERE
SAINT GOBAIN POINT P
IMERYS TOITURE
Les Aéroports de Paris
AIR LIQUIDE
BOLLORE LOGISTICS
LA POSTE
HSBC
ANIMAFAC
groupe HERMES
AMAZON
GROUPE INDITEX
SCHNEIDER ELECTRIC
TECSOM FRANCE
SCANIA
FONDATION C'GENIAL
FM LOGISTIC
SOFROCAY
COMPASS GROUP
groupe LVMH
NAVAL GROUP
NORAUTO
Les Ecoles de la 2ème Chance
AGENCE France ENTREPRENEUR

Des **associations dédiées**, des **établissements de formation**, des **CFA**, des **coachs d'orientation**…

Nombreux sont **les ARTISANS** qui ont ouvert leurs ateliers, partagé leurs savoirs faire et talents :
confiseurs, ébénistes, plâtriers, chocolatiers, céramistes, bonnetiers, piqueuses, remailleuses, fromager, boulanger, coiffeurs …

MERCI DE VOTRE IMPLICATION COMME DE VOTRE SOUTIEN !

Claudine Schellino,
fondatrice des Journées Nationales des Jeunes

Vous le savez, tisser des liens entre les mondes éducation et entreprise, c'est poser la pierre angulaire d'un système vertueux pour accompagner sereinement nos jeunes vers l'emploi.

Habités par une soif de sens et de réalisation, les jeunes ont besoin de faire des choix d'orientation cohérents avec leur aspiration et qui mènent le plus sûrement vers l'emploi. Pour mieux se connaître et découvrir leurs propres aspirations, les jeunes sont en quête de conseils, de modèles inspirants, de professionnels à l'écoute qui posent des questions et répondent aux leurs.

Pour cela, les jeunes ont besoin de vous !

Au cœur de ce rapprochement, les rencontres de terrain entre professionnels et jeunes sont essentielles. Depuis 2011, au travers des JNDJ, elles ont encore prouvé leur efficacité.

TOUS ENSEMBLE, en union éducation – entreprise, nous pouvons faire bouger les lignes.

Pour cela, j'ai besoin de vous !

CONTACTS

Claudine SCHELLINO DADOUN
claudine@jndj.org
Présidente de l'association Banyan
+ 33 6 14 37 17 78

Geneviève LEBRANCHU
genevieve@jndj.org
Développement région lyonnaise
+ 33 6 08 35 63 17

Véronique VALOIS
veronique-jndj@gmail.com
Partenariats média
+ 33 6 60 03 40 28

Marion WALTZER
marion.jndj@gmail.com
Programme
+ 33 6 75 19 04 05

JNDJ.ORG

ASSOCIATION BANYAN
Siège : 5, rue Anatole de la Forge – 75017 PARIS
Gestion : 10, boulevard Baptistin Ardisson - 06160 JUAN LES PINS
Tel : + 33 4 97 21 00 21 - Fax : + 33 4 93 64 09 92
Association loi 1901 – N° SIREN 493 361174