



SAISON 8

#JNDJ LES JOURNÉES
NATIONALES
DES JEUNES
RENCONTRES ÉDUCATION ENTREPRISE

BILAN 8^{ème} SAISON

THÈME NATIONAL « DEVENIR SOI »







1800
 RENCONTRES




80 000
 JEUNES
 MOTIVÉS


7 000
 PROFESSIONNELS
 MOBILISÉS

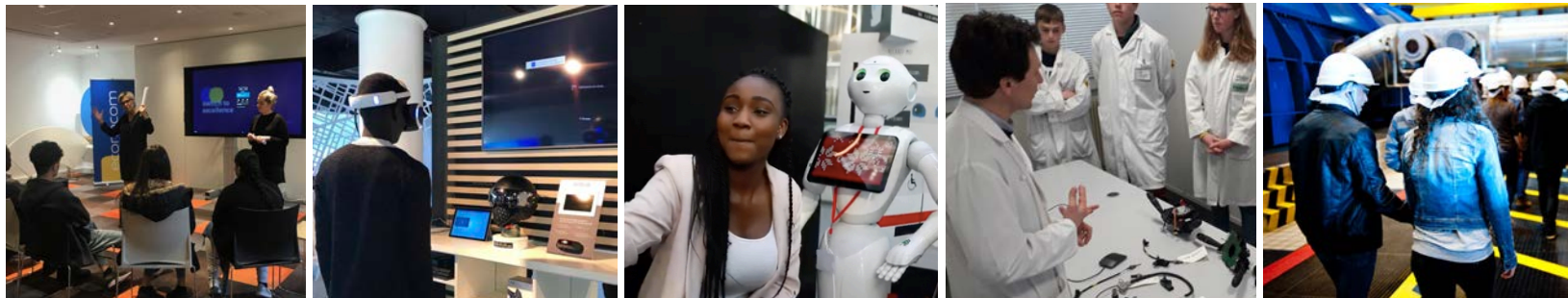


UNE 8^{ème} SAISON REMARQUABLE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE SCOLAIRE

En 2019, les Journées Nationales des Jeunes
sont devenues pérennes

Une volonté pour les JNDJ de répondre aux souhaits des entrepreneurs
comme des équipes éducatives de **se rencontrer tout au long de l'année scolaire.**

Objectif : **Toucher encore plus de jeunes** pour qu'ils puissent prendre conscience
de la réalité du monde du travail, dans toute sa richesse et sa diversité.



CHIFFRES CLÉS 2019

LES JNDJ EN 8 ÉDITIONS, C'EST



En 2018/2019 évolution de La JNDJ en Les JNDJ avec la refonte de la plateforme ;
une nouvelle présentation et une optimisation tant sur la lisibilité que sur la navigation.

STATISTIQUES DE JNDJ.ORG

DU 1^{ER} NOVEMBRE AU 1^{ER} AVRIL



+ 12 %

**FRÉQUENTATION
DU SITE**

par rapport à N-1
(30 506 / 25 135)



+ 9,70 %

DE SESSIONS
les utilisateurs étant
plus actifs sur le site.



12 053

**TÉLÉCHARGEMENTS
DES KITS PÉDAGOGIQUES**

la page enseignants étant
de loin la plus visitée



TOUS ENSEMBLE EN FAVEUR DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES

Un label qui rassemble et favorise le rapprochement
de la jeunesse et du monde du travail.



Les JNDJ partenaires du French Fab Tour.

Pendant 10 mois et 60 dates, le French Fab Tour sillonne la France pour faire rayonner l'industrie et renforcer l'attractivité des filières industrielles innovantes auprès des jeunes. Dans ce sens, les JNDJ mobilisent les équipes éducatives pour participer avec leurs élèves aux ateliers et programmes ludo-éducatifs dédiés aux collégiens et lycéens.



Les JNDJ partenaires de la Semaine de l'Industrie.

Pour la quatrième année consécutive, une collaboration dynamique avec la Semaine de l'Industrie, partageant le même objectif de promouvoir les métiers d'avenir que représente le secteur industriel.



Les JNDJ partenaires du portail « Mon stage de 3^{ème} »

Il complète de manière évidente les offres de rencontres en entreprises des JNDJ ; une ambition commune de donner du sens à l'orientation des jeunes et de leur offrir ces premiers pas décisifs dans la réalité du monde du travail.



Les JNDJ partenaires privilégiés du Parcours Avenir.

Mis en place dans chaque académie, un parcours jaloné d'immersions et de stages découvertes en entreprises. Pour les enseignants Les JNDJ offrent ainsi un appui simple et efficace pour l'organisation de leur journée obligatoire de « découverte des métiers et du monde professionnel ». Un kit pédagogique téléchargeable les accompagne dans la démarche.

RENDRE LE MARCHÉ DU TRAVAIL RÉEL POUR LES JEUNES...

Qui mieux que les professionnels eux-mêmes pour transmettre
le goût d'entreprendre et d'attirer des talents ?



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

De nombreux ateliers ont permis aux jeunes de découvrir la grande variété des métiers bancaires : RH, sécurité, du réseau, finance...



ALD AUTOMOTIVE

Les jeunes ont testé la mobilité de demain ; au travers de témoignages d'experts métiers et démonstrations. Riche rencontre.



CHARGEURS

Les sites du Groupe ont ouvert leurs portes à de nombreux élèves pour donner à voir un secteur industriel méconnu et pour valoriser l'alternance.



CAPGEMINI

Des démos VR, drones et ateliers de code ont permis aux 120 élèves de découvrir les métiers Tech et nourrir leur orientation vers le numérique.



RENAULT TRUCKS

Quoi de mieux qu'une immersion en entreprise pour s'intéresser à l'industrie, l'innovation et la transition énergétique.



GROUPE TF1

Pour des lycéens, après la présentation du groupe, visite des plateaux, du show-room, échanges autour des différents métiers.



ECONOCOM

Visites du Digital Center, forums de rencontres, échanges... autant d'occasions de découvrir l'étendue d'un univers professionnel méconnu bien qu'omniprésent.



ENGIE

De nombreuses rencontres en France pour promouvoir les métiers de l'énergie, comme au CRIGEN pour valoriser les métiers de la recherche et de l'innovation.



STAÜBLI

La découverte guidée a permis aux jeunes de découvrir un secteur en pleine transformation, qui propose des pistes concrètes pour leur avenir.



LEGRAND

Chaque année, le groupe Legrand organise des S'COOL DAY, pour initier les élèves de manière ludique, et participative à leurs métiers.

UNE AVENTURE COLLECTIVE, SUR TOUT LE TERRITOIRE...



PAPREC

En ouvrant plusieurs sites partout en France, les jeunes ont pu découvrir les métiers variés du recyclage et de la valorisation des déchets de l'industrie et des collectivités.



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

De nombreux centres commerciaux en France ont accueillis des classes pour leur présenter les coulisses et les métiers liés.



GIFFARD

La visite du liquorist permet aux jeunes, tout au long de l'année, de mieux appréhender les métiers artisanaux.



RECYCLEX

Les jeunes ont ainsi pris conscience de l'économie circulaire, maillon primordial de l'industrie d'aujourd'hui et de demain.



AIR LIQUIDE

Cette rencontre a permis aux élèves de 1ère d'illustrer les notions vues en classe, Sciences de Gestion, Management des Organisations et Économie.



GENERAL ELECTRIC

Grâce à un parcours alliant interactivité et visite d'ateliers, les jeunes ont eu une autre image de l'industrie, innovante et performante.



BABY FOOT LOUP BLANC

Des collégiens ont échangé avec l'artiste passionné de son métier, sur la fabrication artisanale de baby-foot.



IT - CE

Les élèves ont été plongés dans l'univers des business technologistes et réalisé à quel point le numérique est un secteur d'avenir.



IBM

Visite immersive dans les métiers tech IBM, pour des lycéens heureux de découvrir un monde et des métiers qu'ils ne connaissaient pas.



L'OREAL

Plusieurs usines en France et centrales logistiques ont accueillis de nombreuses classes et partagé sur la richesse de leurs métiers.

DES PROFESSIONNELS ISSUS DE TOUS LES SECTEURS DE L'ÉCONOMIE...



WEEDOO

Matinée découverte des métiers d'une startup, suivi d'atelier de projets. Une belle opportunité d'identifier les métiers de demain !



MICROSOFT

Des collégiens découvrent la programmation informatique et le développement de nouvelles compétences, utiles pour les métiers de demain grâce à 230 Jeunes du service civique.



ANIMAFAC

Des lycéens ont rencontré les salariés des associations de l'Arsenal pour mieux comprendre la réalité des métiers de l'économie sociale et solidaire.



FANUC

Les olympiades de la robotique industrielle ont permis à tous ces jeunes, d'échanger avec les entreprises du secteur.



TOTAL

Rencontre et présentation de l'organisation et des procédés du groupe, notamment sur les risques, la sécurité et la protection de l'environnement.



AG2R LA MONDIALE

Accueil de jeunes pour partager et transmettre les expériences et la réalité de métiers de l'assurance.



RADIALL

Grâce à une visite du site industriel, les jeunes ont pu découvrir l'historique du groupe, des produits, des marchés et des métiers liés.



FEU VERT

Les lycéens ont pu visiter des centres et le siège social, afin de voir le pannel important de métiers et compétences de cette filière.

PARTENAIRE DU FRENCH FAB TOUR

Renforcer l'attractivité du secteur industriel auprès des jeunes.



ATTIRER LES JEUNES

vers les métiers de l'industrie



Le French Fab Tour est une tournée exceptionnelle et utile de **60 dates** à travers toute la France. Elle est destinée à **promouvoir l'industrie, susciter des vocations** chez les jeunes, **proposer des offres d'emploi** et **co-construire l'industrie de demain**.

Notre objectif : sur chaque étape inviter 300 élèves à participer aux ...



9h00 - 12h30
collégiens et lycéens

Ateliers ludo éducatifs, rencontres avec des pro, démonstrations ... pour aborder les savoir-faire industriels de manière ludique et pédagogique.



En complément de la visite du village, des **sites industriels ouvrent leurs portes aux classes**, pour donner à voir la réalité de leurs métiers, comme :



KUSMI TEA

Découverte des ateliers de production et de logistique du fabricant de thé, démonstrations sur la richesse de leurs métiers.



BSE ELECTRONIC

Des étudiants ont visité l'entreprise et ont ainsi, aux travers des démonstrations, visualisé le potentiel et la richesse des débouchés professionnels.

UNE MATINÉE D'ÉCHANGES PASSIONNANTE, INSPIRANTE, SINCÈRE, TOUCHANTE, MOTIVANTE...

Dans le cadre historique de L'HOTEL de L'INDUSTRIE



Le ministre Gabriel ATTAL a lancé la conférence en partageant un discours stimulant sur sa perception personnelle du thème national

« DEVENIR SOI »

Il a notamment rappelé aux **250 lycéens présents** l'importance d'élargir le champ des possibles.

Nous avons accueillis le talentueux artiste Abd Al Malik qui a transmis son expérience et son parcours de manière sincère et touchante.

A ses côtés pour les débats, animés par la talentueuse Jaleh BRADEA, Directrice de projets inclusion, égalité des chances de Vivendi :

Olivier MOUSSON, Président de la Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale.

Jim PASQUET co-fondateur de Youth ID, et Le Pavé, un matériau d'éco-construction.

Édouard de BROGLIE, fondateur de « Dans le Noir », un réseau de plus de 10 restaurants présents dans le monde entier, dont les employés sont malvoyants.

Souria SAAD-ZOY, spécialiste de programme au sein du Secteur des Sciences sociales et humaines au siège de l'UNESCO.

“ Les étudiants et nous mêmes, avons encore une fois, beaucoup appris des parcours de vie des intervenants, et ces temps qui permettent une prise de hauteur sur l'existence sont précieux dans les parcours de formation de nos jeunes. ”

Equipe éducative Lycée Paul Doumer



“ Nous avons profité de cette belle énergie pour revenir en Accompagnement personnalisé, en cours, sur leur projet d'orientation post-bac. ”

Enseignante SRMS, Lycée Voillaume

ET BIEN D'AUTRES...

Ils ont tous mené des actions pro-actives
et préparé le terrain pour la nouvelle génération.



FAURECIA DANONE CARREFOUR SCOR
EURONEXT SEINERGY LAB OPRF EPA NEXTIRAONE
BALUCHON ALSTHOM ZIEGLER FRANCE JCDECAUX COMPAGNONS
SAINT GOBAIN POINT P ALGOPLUS EDILIANS GROUPE INDITEX LES AÉROPORTS
BNP PARIBAS BOLLORE LOGISTICS FM LOGISTIC GROUPE HERMES AMAZON
SOFROCAY GROUPE INDITEX SCANIA SCHNEIDER ELECTRIC TECSOM FRANCE NAVAL GROUP
CLLAJ MARTINIQUE FONDATION C'GENIAL COMPASS GROUP LA POSTE TARKETT
100 000 entrepreneurs EDF FENWICK Fonderies de Sougland c3D France
KEOLIS Musée d'Art Classique de Mougins AREP FRESC



DES ETABLISSEMENTS DE FORMATION, DES CFA, DES COACHS D'ORIENTATION...

Les **ARTISANS** ont eux aussi ouvert leurs ateliers, partagé leurs savoirs, ont transmis leurs talents, leur créativité et proposé de découvrir leurs univers : confiseurs, ébénistes, plâtriers, chocolatiers, céramistes, bonnetiers, piqueuses, remailleuses, fromager, boulanger, coiffeurs...

PLUSIEURS MILLIONS DE PERSONNES SENSIBILISÉES À L'EMPLOI DES JEUNES

De nombreux sujets sur le plan national et local, en TV, presse, radio, témoignent de l'importance des rencontres de terrain entre jeunes et entrepreneurs, pour l'avenir des jeunes tout comme l'avenir de nos entreprises françaises dans tous les secteurs de l'économie.



REPORTAGES TÉLÉVISÉS

FRANCE 2 TELEMATIN : reportage chez CPCU, groupe ENGIE, Ile de France.

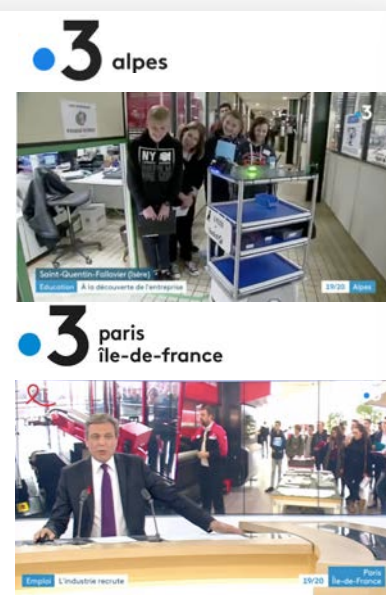
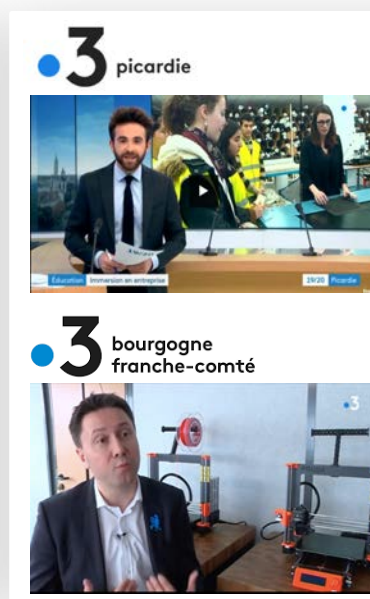
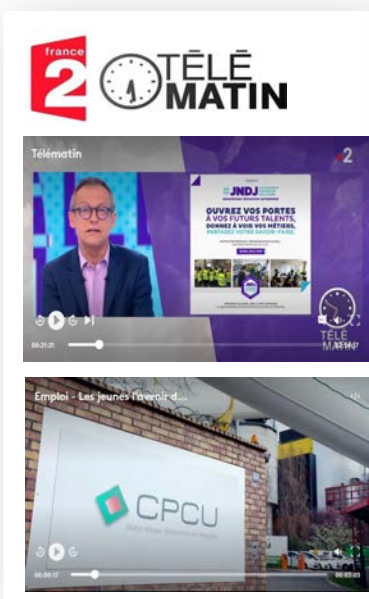
BFM BUSINESS radio et TV : Interview de Claudine Schellino en plateau pour l'émission Club Média RH.

FRANCE 3 BOURGOGNE-FRANCHE COMTE : reportage réalisé pour le French Fab Tour, ATS Ingénierie.

FRANCE 3 ALPES : reportage chez RADIALL.

FRANCE 3 PICARDIE : reportage à la LAINIERE DE PICARDIE.

FRANCE 3 PARIS ILE-DE-FRANCE : Quand AMADA ouvre ses portes pour témoigner que l'industrie recrute !



LES JNDJ, UNE VISIBILITÉ DANS TOUTES LES RÉGIONS



MERCI DE VOTRE IMPLICATION...

“



Claudine Schellino,
fondatrice
des Journées
Nationales
des Jeunes

Présidente
de l'association
Banyan

Grâce à vos rencontres riches et inspirantes, vous avez donné du sens à l'orientation des jeunes, et vous les avez guidé de manière sereine vers des pistes d'emploi.

Vous le savez, la performance et la compétitivité des entreprises est plus que jamais liée à l'intégration de la nouvelle génération dans le monde du travail. Préparer le terrain à ces talents de demain devient une priorité.

Pour Nicolas Bouzou, essayiste et économiste français, « **des initiatives comme les Journées Nationales des Jeunes permettent aux entreprises qui y participent de se différencier et d'établir un contact avec ceux qui représentent la relève.** »

Pour cela, nous avons besoin de vous, professionnels de tous secteurs d'activité, la demande des enseignants restant, cette année encore, toujours plus importante que l'offre proposée.

En renforçant l'attractivité de vos métiers auprès des jeunes,

1. vous offrez aux élèves l'opportunité d'approcher de manière libérée et confiante la réalité du monde du travail,
2. vous inspirez toujours plus d'entrepreneurs à s'engager dans le mouvement.

Merci d'être à nos côtés pour toutes ces petites lumières que vous transmettez à ces jeunes pour leur avenir comme pour le notre.

”



CONTACTS

Claudine SCHELLINO DADOUN

claudine@jndj.org

Présidente de l'association Banyan

+ 33 6 14 37 17 78

Véronique VALOIS

veronique-jndj@gmail.com

Partenariats

+ 33 6 60 03 40 28

Emilie Hickel

jndj.emilie@gmail.com

Assistante

+ 33 6 17 98 10 71

Marion WALTZER

marion.jndj@gmail.com

Programme

+ 33 6 75 19 04 05



JNDJ.ORG



ASSOCIATION BANYAN

Siège : 5, rue Anatole de La Forge – 75017 PARIS

Gestion : 10, boulevard Baptistin Ardisson - 06160 JUAN LES PINS

Tel : + 33 4 97 2100 21- Fax : + 33 4 93 64 09 92

Association loi 1901 – N° SIREN 493 361174