

3^e édition

#JNDJ JOURNÉE
NATIONALE
DES JEUNES

VENDREDI
29 NOV.
2013



« Donnons-nous les clefs ! »

LA TRANSMISSION

29 NOVEMBRE 2013



Sous le Patronage
de Monsieur Jean-Paul Delevoye
Président du Conseil Économique
Social et Environnemental



Sous le Haut Patronage
du Ministère de l'Éducation
Nationale



Sous le Patronage
de la Représentation en France
de la Commission européenne

I.

La JNDJ :
qu'est-ce
que c'est ?

P.3

II.

La JNDJ :
mode
d'emploi

P.5

III.

La JNDJ :
devenir
partenaire.

P.7

IV.

En 2012, nous
avons osé
ensemble...

P.10

Un mobilisation collective
(jeunes & acteurs de la
société civile)

Entreprises, institutions,
collectivités, écoles...
Tous ont osé !

Une visibilité média nationale

V.

...En 2013,
transmettons !

P.18

Les « + » 2013

I. LA JNDJ, QU'EST-CE QUE C'EST ?

I. La JNDJ, qu'est ce que c'est ?



1er RDV solidaire et citoyen dédié aux 14/20 ans, la Journée Nationale Des Jeunes (JNDJ) est avant tout un RDV réunissant toutes les générations, autour des jeunes et de leur place légitime dans la société !

Mettre fin au paradoxe.

Partout en France, des jeunes rêvent, créent, s'activent, innove, s'expriment, s'engagent et ont des idées formidables pour notre Demain.

Partout en France, des entreprises, des artisans, des associations, des mairies, des collectivités, des ministères, des fondations s'engagent, accompagnent, soutiennent, créent des outils formidables pour les jeunes, pour notre Demain.

Le manque de lisibilité réciproque, de synergies et de cohérence gâche le potentiel de toutes ses initiatives...

Il faut mettre un terme à ce décalage !

Ensemble pour l'avenir.

Un pays décline quand il délaisse sa jeunesse ! Créée en 2011, **la JNDJ est une journée consacrée aux jeunes et à leur indispensable intégration dans le monde de la société civile.** Faire que dès 14 ans, ils s'impliquent dans leur avenir, deviennent partie prenante du monde dans lequel ils vont évoluer est plus que jamais indispensable. Véritable **rendez-vous annuel** entre la communauté nationale et les Jeunes, la JNDJ permet enfin à la société civile de rencontrer sa jeunesse, pour qu'ensemble, nous regardions l'avenir avec plus d'optimisme et d'engagement collectif !

La JNDJ, comme réponse !

Dans un esprit de dialogue et de compréhension mutuelle entre générations, créons un mouvement de conscience sur le terrain de la découverte professionnelle, de la cohésion sociale et du vivre ensemble.

Les objectifs sont ambitieux :

- Aider l'adolescent à prendre sa place en tant qu'être et citoyen.
- Médiatiser une jeunesse française synonyme de courage, d'espoir, de volonté, de projets !
- Valoriser les échanges entre générations.
- Décloisonner le lien entre les adolescents et la société civile.
- Mettre en lumière les idées et initiatives menées POUR et PAR les Jeunes.

Créer ENSEMBLE un impact social national plus percutant, plus efficace, plus qualifié !

Pourquoi les 14/20 ans ?

Génération qui sera aux responsabilités demain, il est primordial que la passerelle inter-génération soit créée pour eux ... et pour nous ! Dans un contexte clivant, prendre conscience du potentiel, de l'énergie portés par les moins de 20 ans c'est assurer leur avenir ... donc le notre !

Public de la jeunesse en France

11 295 établissements scolaires concernés, collèges, lycées et lycées professionnels.

5 385 000 élèves du second degré.
331 600 apprentis.

201 400 élèves handicapés scolarisés en milieu ordinaire.

II.

LA JNDJ, MODE D'EMPLOI

II. La JNDJ, mode d'emploi

Participer à la JNDJ, c'est simple !

Un concept unique qui valorise toutes les participations :

Ici, chacun est libre de définir les contours de sa propre implication.

- **Ouvrir ses portes et accueillir collégiens et lycéens** le temps d'une visite, d'un atelier interactif, d'un partage ...
- **Organiser et/ou participer à des débats**, des colloques, des événements ...
- **Aller à la rencontre des jeunes**, comme leur permettre de venir à la vôtre pour découvrir votre univers ...

Toutes les organisations concernées par les jeunes et notre avenir commun peuvent participer et devenir porteuses de solidarité !

Seul événement d'union (secteurs public comme privé), cette journée, dédiée à toutes les jeunesses, nous concerne tous.

Les collectivités territoriales et institutionnels qui valorisent ainsi, d'une manière concrète et efficace, tous les dispositifs publics dédiés aux jeunes (politiques jeunesse, missions sociales, sportives, culturelles, environnementales).

Les acteurs privés et publics qui démontrent leur engagement pour créer des ouvertures, susciter des vocations, démystifier et valoriser le monde du travail, investir sur les talents, les qualités et les compétences

des « acteurs du monde de Demain », affirmer leur engagement RSE en faveur des jeunes et s'ouvrir à leur mixité ethnique, culturelle et sociale, véritables richesses et valeurs ajoutées.

Les associations et fondations qui trouvent là un cadre pertinent et efficace permettant d'identifier, de fédérer les acteurs du monde associatif et de promouvoir les actions essentielles menées auprès des jeunes.

La mobilisation collective comme facteur clef de succès !

Etre acteur de la JNDJ, c'est aujourd'hui agir et répondre à un véritable besoin sociétal de manière concrète, efficace et pérenne, tout en posant, pour demain, les fondations solides et réalistes, d'un modèle de société juste et équitable. C'est aussi valoriser ses actions menées au quotidien et bénéficier d'une ampleur nationale (richesse de contenus, mobilisation médiatique et interlocuteur de choix auprès des pouvoirs publics notamment) pour qu'enfin, ensemble, les choses évoluent ... en toute conscience !

Si l'association BANYAN se charge de la promotion de la JNDJ, de sa communication, de son développement et de son rayonnement au niveau national, seule une mobilisation massive de tous les acteurs (société civile comme établissements scolaires) assurera le succès de cette journée dédiée à notre jeunesse, pour un avenir commun.

Pour être acteur de la JNDJ, il suffit de se référencer sur www.jndj.org.

Des outils de communication vous seront alors fournis pour sensibiliser à votre initiative les établissements scolaires locaux et régionaux.



III. LA JNDJ, DEVENIR PARTENAIRE

III. La JNDJ, devenir partenaire



Devenir partenaire... Pourquoi ?

La JNDJ est avant tout une tribune sociale porteuse de sens, innovante, audacieuse, motivante, et valorisante :

- **pour les jeunes eux mêmes**, afin qu'ils expriment leurs talents, leurs valeurs mais aussi leurs points de vue, leurs attentes sur les grands enjeux de notre société,
- **entre les jeunes et tous les acteurs** du monde associatif, privé et institutionnel afin de mieux se comprendre et de construire ensemble l'avenir.

Devenir partenaire, c'est prendre conscience d'enjeux qui nous concernent tous. C'est se donner l'opportunité de transmettre ses valeurs, ses défis, ses connaissances, le goût d'entreprendre, ses innovations... C'est aussi faire preuve de son engagement RSE par un acte solidaire et citoyen.



Utiliser la JNDJ comme réel vecteur de communication :

Etre partenaire de la JNDJ, c'est associer votre image à l'unique événement d'envergure nationale consacré aux adolescents.

A l'interne :

- Créer de la mobilisation autour d'une initiative porteuse de sens, qui touche chacun d'entre nous.
- Augmenter la fierté d'appartenance à une structure engagée, tournée vers l'avenir.
- Impliquer chacun dans une dynamique collective et humaine.

A l'externe :

- Inscrire, dans la durée et efficacement, votre signature et vos actions, auprès des jeunes et de leurs familles.
- Valoriser votre image sur un événement éthique, 100% tourné vers l'Avenir et les Jeunes.
- Mener des actions de proximité essentielles et motivantes mettant en avant votre marque.
- S'impliquer sur des sujets positifs et fédérateurs : éducation, cohésion sociale et accès à l'emploi.

«Partenaire Officiel - JNDJ»

Etre partenaire c'est avoir la possibilité d'utiliser l'écusson sur l'ensemble de vos communications durant 1 an, c'est aussi montrer votre engagement RSE, mettre en lumière vos valeurs, votre implication, à l'interne comme à l'externe.

Devenir partenaire pour, ensemble, répondre aux défis de demain !

III. La JNDJ, devenir partenaire



Devenir partenaire, c'est aussi bénéficier d'outils de communication ciblés et performants :

Des outils presse & médias

Un dossier de presse adressé à l'ensemble des journalistes concernés, au niveau local, régional et national. Chaque partenaire pourra y inclure une fiche sur son implication spécifique dans la JNDJ.

Des partenariats média (presse écrite / radio / TV / web), avec mise en avant privilégiée des partenaires.

Le kit de communication

(Affiches / outils personnalisables : badges, banderoles ...)

Distribué à tous les participants (écoles / acteurs de la JNDJ), le kit de communication permet d'assurer une visibilité cohérente et homogène. Chaque partenaire officiel sera mentionné sur l'affiche, au niveau national.

La remise des trophées JNDJ 2013

(cf «les + 2013», p.20)

Chaque partenaire officiel se verra offrir 4 places VIP pour la remise des trophées du Concours du Reportage JNDJ, en présence de personnalités officielles et de nombreux acteurs de la JNDJ.

Notre site web

JNDJ.ORG - Site officiel

Il fédère le programme national et assure le lien entre les partenaires et les prescripteurs, équipes éducatives et enseignants. Des espaces dédiés aux acteurs privés, associatifs et publics pour annoncer et promouvoir leurs actions, outils et dispositifs sont ouverts. Chaque partenaire officiel bénéficie s'il le souhaite d'un lien renvoyant vers son site ou une page exclusive sur son implication liée à la JNDJ.

Il est également source de contenu rédactionnel qualitatif et ciblé, pour les médias.

Devenir partenaire de la JNDJ c'est bénéficier de la visibilité de vos actions au niveau national.

L'association BANYAN, créée pour se charger de la promotion de la JNDJ, de sa communication, de son développement, de son rayonnement, assure son fonctionnement grâce à la perception de dons, de subventions, de mécénats ... En retour, tout partenaire financier reçoit un **certificat CERFA permettant de bénéficier de déduction fiscale à hauteur de 60 %**.

IV.

En 2012, nous avons
osé ensemble...

IV. En 2012, nous avons osé ensemble...

L'an dernier, pour sa 2e édition, la JNDJ a connu un véritable succès ! Grâce à l'engagement de tous, la Société Civile a ouvert ses portes à des milliers de jeunes.

Une mobilisation collective

900 participants

aux colloques de Marseille et Paris sur le thème OSER ENSEMBLE, ainsi qu'à la conférence sur la Citoyenneté par l'Agence Française de Développement ...



Plusieurs centaines de décideurs

privés, publics et associatifs qui ont prouvé largement leur implication et leur soutien aux jeunes générations ...



Des milliers de jeunes

aux rencontres « Portes Ouvertes », soit près de 300 rendez-vous, sur l'ensemble du territoire, organisés grâce à vous : acteurs associatifs, privés et institutionnels ...

Avec la participation de...



IV. En 2012, nous avons osé ensemble...

Entreprises, institutions, collectivités, écoles... Tous ont osé !

La Poste

Le Groupe LA POSTE a ouvert ses nombreux sites de production, dont une grande majorité de plateformes industrielles.

Nacer Yahiaoui, directeur d'établissement à Alfortville Principal (94), a convié des jeunes à la visite de son bureau de poste : « *Je veux qu'ils voient la poste comme une entreprise dynamique et qu'ils l'envisagent comme employeur potentiel, pour un stage par exemple* », explique Nacer.

Les collégiens d'Henri Barbusse, accompagnés de leur directrice ont assisté à une présentation de l'espace de vente et du centre de tri : « *C'est impressionnant tout le chemin que parcourt un courrier avant d'arriver dans nos boîtes aux lettres !* ». Après un temps questions-réponses avec Nacer, les élèves ont appris plus sur l'entreprise et son rôle dans l'insertion professionnelle des jeunes. Ils sont repartis avec des goodies et une image modernisée de la Poste.

Opéra Nice Côte d'Azur

Rencontres avec les métiers artistiques. Visite des ateliers de la Diacosmie, centre de production, ateliers de fabrication des décors et des costumes, lieux de répétition.

Chacok

Mode In France, au cœur d'une maison de prêt à porter – 06 Biot. Partage et découverte des métiers de la maison CHACOK, reconnue en France et à l'international pour la force de ses imprimés.

Le groupe Monoprix

Via la Fondation d'entreprise, une vingtaine de professionnels se sont mobilisés pour des collégiens : découverte du siège autour du merchandising, des achats, des RH, de notre Supply Chain. Visite guidée des magasins Monoprix et Naturalia au CNIT de la Défense. Une opportunité de présenter aux jeunes tous les dispositifs d'alternance, diplômes préparés et écoles partenaires du Groupe MONOPRIX .

Jadis et gourmande

Visite d'un atelier de chocolats à Chilly Mazarin. Au cours de la visite du laboratoire de fabrication, les artisans chocolatiers ont partagé avec les jeunes, la clé de leur philosophie : créativité et qualité.

Econocom

ECONOCOM a ouvert les portes de son centre de logistique international de 7 500m² à Lognes (77). Au travers d'un parcours guidé, Econocom fait découvrir ses activités logistiques, son laboratoire technique, le stockage et l'expédition des matériels. Au sein de son laboratoire, découverte aussi de la personnalisation des produits de mobilités : tablettes et smartphones.

TF1 et Eurosport

Découverte de la diversité des métiers du groupe et des coulisses de la télévision.

Après une présentation de l'entreprise et de ses différentes activités, plus de 100 élèves ont eu l'opportunité de visiter les coulisses des plateaux de télévision où plusieurs opérationnels ont partagé l'expérience de leur métier.



IV. En 2012, nous avons osé ensemble...

Le groupe ORANGE

Orange Business Services : Journée Portes Ouvertes pour la présentation des métiers souvent méconnus. Présentation de l'entreprise et de ses métiers. Atelier de création de CV. Présentation de la politique d'apprentissage de l'entreprise.

France Télécom - Orange : Visite d'un central téléphonique et présentation des réseaux de demain (Fibre et 4G) – 08 Charleville Mézière, mais également à Reims et Troyes. Près de 300 jeunes ont découvert et approché divers métiers, guidés par les experts témoignant et partageant sur les enjeux des nouveaux réseaux (fibre et 4G). Orange Ile de la Réunion : objectif : encourager les femmes qui souhaitent s'orienter vers les filières techniques et scientifiques.



Ecole Supérieure de Danse de Cannes

Découverte de la formation professionnelle en danse – 06 Mougins. Rencontre avec les étudiants danseurs - observation de cours de danse - réunion d'information sur les formations en danse en région et les métiers de la danse.

Office Franco Québécois jeunesse

Valoriser la mobilité internationale. Porte ouverte et conférence sur les possibilités de stages ou d'emploi temporaires au Québec pour les jeunes à partir de 18 ans.

Association AIEJE

Initiative et éducation de la jeunesse à l'environnement - Ensuès la Redonne (13). Sensibilisation au développement durable, à la biodiversité marine et à la faune et flore méditerranéenne.

NYSE Euronext

Au cœur de la Bourse de Paris, présentation des différents métiers et participation à la cérémonie de clôture des marchés européens. Présentation et visite de la salle de surveillance en compagnie d'experts qui ont répondu aux questions liées au système bancaire : Qu'est-ce que la Bourse ? Quel est le rôle d'Euronext ? Qu'est-ce qu'un trader ?... Le groupe d'élèves de terminale ont eu la chance de sonner la cloche marquant la clôture des marchés européens.

GIP Formation Continue et Insertion Professionnelle

de l'académie de Créteil : **Les apprentis ont partagé leurs talents des métiers de la restauration** avec les élèves visiteurs - 94 Vitry sur Seine. Mise en place d'ateliers de démonstrations/dégustations animés par les apprentis et formateurs. Rencontre avec d'anciens apprentis.

IV. En 2012, nous avons osé ensemble...

Lycée du Paysage et de l'Environnement

Découvrir les métiers du vert - 93 Vaujours.
Visite de l'établissement et présentation des formations spécialisées dans le domaine du paysage et de l'environnement. Participation à des ateliers pratiques.

Handicap International

Visite des locaux et partage sur les missions de l'association – 69 Lyon. Handicap International œuvre aux côtés des personnes handicapées et vulnérables, elle agit et témoigne pour répondre à leurs besoins essentiels et améliorer leurs conditions de vie.



BIJ

Bureau Information Jeunesse : Portes ouvertes pour promouvoir les gestes citoyens. Objectif : guider les jeunes dans les démarches : Recensement citoyen à 16 ans, JDC (La Journée Défense et Citoyenneté), ASSR (Attestation Scolaire de Sécurité Routière).

UFCV

Présentation des métiers liés à l'animation jeunesse – Caen, Paris, Nice, St Jean Le Blanc. Présentation des fonctions d'animateur en accueil collectif de mineurs au travers de rencontre avec des animateurs, des stagiaires BAFA, des formateurs.

Collège "Les Prunais"

Présentation du projet annuel "Classe Défense et sécurité globales" – 94 Villiers sur Marne
Présentation de la classe et du projet 2012-2013 auprès de nos partenaires (Marine nationale), des autorités académiques (Recteur et Inspecteur d'académie) et nationales et des représentants politiques locaux.

Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Alpes Maritimes

Rallye insolite des métiers (06). Ce rallye a permis aux élèves de s'ouvrir largement sur les différentes possibilités de métiers, de rencontrer les artisans, grâce à un questionnaire préparé en amont, de se repérer sur un territoire donné et de recueillir des informations concernant le monde professionnel. L'objectif étant d'exploiter toutes ces informations et de produire un document papier, visuel ou sonore, de leur choix.

IV. En 2012, nous avons osé ensemble...

Police Nationale

Présentation des différentes missions et métiers dans les établissements d'Ile de France. Présentation de ses différentes missions et métiers liés au service de la sécurité publique, les formations, les écoles et les opportunités de recrutement. Films et documentations.

Association 100.000 entrepreneurs

Interventions d'entrepreneurs dans les établissements scolaires des académies de Bordeaux, Paris, Versailles, Créteil, Nice. Près d'une quinzaine d'établissements ont reçu la visite d'entrepreneurs bénévoles qui ont transmis la culture et l'envie d'entreprendre aux élèves.



Association Babyloan

Sensibilisation à l'économie solidaire, via des interventions en classe pour « ma classe solidaire », - Académies de Paris, Versailles, Créteil. Kit pédagogique, divisé en séquences réparties dans un triptyque Connaître-Expérimenter-Agir.

Association InitiaDROIT

Intervention en milieu scolaire d'avocats bénévoles – Paris et dans plusieurs académies. Les avocats bénévoles interviennent dans les classes de collèges et lycées afin d'illustrer, par une méthode originale, les cours d'Education Civique, participant ainsi à l'initiation au Droit des élèves.

Association AnnecyOFF

« **Clipez-vous** », atelier de sensibilisation à l'**image de soi**. Une invitation au travers de la projection de clips vidéo pour inciter à réfléchir sur l'image de soi au travers de l'image.

UNESCO

Intervention en milieu scolaire des responsables régionaux des clubs UNESCO 06 – Académie de Nice. Exposition en CDI, vidéo, PPS, témoignages, et ateliers ludiques qui permettent de faire connaître le bénévolat et le volontariat au sein des Clubs UNESCO.



Groupe SOS

Ateliers en milieu scolaire sur les influences sur la consommation de produits psychoactifs (84). "Contr'addictions" : La consommation et le plaisir ; Les libertés (individuelle et collective) et les dépendance(s) : " Pouvoir dire Non" ; « T'inquiète, je gère ! » : interventions sur les comportements et les usages de produits psychoactifs. Trop consommer : c'est quoi ? Qui peut me venir en aide ?

IV. En 2012, nous avons osé ensemble...

CCI Alsace

La journée « Au Cœur de l'Entreprise » (67).

Belle initiative de la CCI dans le cadre de la JNDJ, pour permettre à des collégiens de 3ème et lycéens de 2nd d'affiner leur projet d'orientation en rencontrant l'entreprise sur le terrain par rapport à la réalité des bassins d'emploi.

Les entreprises ciblées : Les secteurs d'activité en déficit de main d'œuvre ou d'image dont les métiers sont mal connus des jeunes.

L'Agence Française de Développement

Fidèle à son engagement en faveur de l'éducation au développement et à la solidarité internationale, a organisé "Le grand rendez-vous Citoyenneté et Développement" au sein du Palais d'Iena.

Collégiens et lycéens, accompagnés de leurs professeurs, ont participé avec enthousiasme à ce rendez-vous ludique et didactique autour des Objectifs du Millénaire pour le développement.

Les CCI

du Tarn, du Gers, du Beaujolais, de la Côte d'Or et de Nice Côte d'Azur, se sont également investies en mobilisant leurs réseaux de décideurs locaux.

Ville de Saint Laurent du Var :

Célébration de la Jeunesse avec le tissu associatif et économique local (06). 400

collégiens sont allés à la rencontre des entreprises de la zone d'activité économique de la Ville ; Environnement : visite du DOJO établissement HQE + Conférence sur la "Eaux Top" et "Ma Ville est au courant" ; Citoyenneté sur les droits et devoirs des jeunes : la responsabilité des jeunes vis à vis de la loi ; Rencontre avec des associations caritatives.

Ville du Cannet (06)

Mobilisation autour des thèmes de la JNDJ : l'avenir professionnel/ la citoyenneté / l'expression et l'écoute.

Près de 300 jeunes ont bénéficié d'un programme riche et passionnant composé de très nombreux ateliers, comme: savoir entreprendre, formaliser un CV ... animés par des chefs d'entreprises; L'humanitaire au travers de la croix rouge ; Etudier et travailler à l'étranger ; Service des Sports ; Respect et citoyenneté (scénettes introductives à un débat) ; Musée Bonnard ; Médiathèque ...



IV. En 2012, nous avons osé ensemble...



Une visibilité nationale

192

passages du sport TV "JNDJ", sur les chaînes de télévisions nationales :

TF1, M6, W9, France 4, Styliia, Canal+, Canal+ Décale, Itélé, Direct 8, Direct 17, Comédie +, Planète + No limit, Jimmy, MCM, MCE tv, Demain TV ...

1 580

téléchargements des supports pédagogiques soit environ 40 000 à 50 000 collégiens et lycéens ayant travaillé avec leurs enseignants sur les sujets proposés.

65 000

vues du spot TV JNDJ, sur Dailymotion, grâce à l'implication de nos partenaires.

280

Sports radio NRJ, sur les 10 plus grandes villes de France.

2

journaux télévisés France 3 (Région PACA) et une large mobilisation de la presse en régions.

Un dossier spécial Jeunesse sur Atlantico.fr avec 5 sujets en ligne du 25 au 30 novembre.

Des millions

de visites sur les bannières des sites de nos partenaires : groupe France Télévisions, Educpros, l'Etudiant, leWebPédagogique ...

Une centaine

de retombées en presse écrite, montrant l'intérêt des journalistes pour l'événement.

Au total, plusieurs millions de personnes sensibilisées, sur un projet d'envergure nationale



V.

...En 2013, transmettons :
«Donnons-nous les clefs !»

V. ...En 2013, transmettons :
« Donnons nous les clefs ! »



Le vendredi 29 Novembre prochain aura lieu
le 3ème rdv de la communauté nationale avec son avenir.

Thème national 2013 : La TRANSMISSION

Tout en restant très ouverte sur les évolutions, les changements, toute société doit savoir transmettre des savoirs, des savoirs faire, des valeurs et des exemples. Transmettre sans imposer de reproduire, **transmettre pour échanger, pour s'enrichir ... de part et d'autre !**

L'an dernier, lors des colloques «oser ensemble» de la JNDJ, jeunes et acteurs du monde professionnel ont souligné l'importance de la transmission. Les uns proposant leur enthousiasme, leur créativité, leur connaissance accrue en nouvelles technologies ; les autres offrant leur expertise et leur connaissance de la vie active.



C'est donc sur ce thème de la transmission, entre les générations, entre jeunes et acteurs de la société civile (institutions, entreprises, associations, collectivités ...), autour d'un partage réciproque, que, cette année, la JNDJ se mobilise, avec vous, pour plus d'enthousiasme, plus de créativité, plus d'épanouissement, plus d'échanges ...
pour NOTRE demain !

L'inauguration de la JNDJ 2013, se tiendra à Paris, dans le cadre prestigieux du Petit Palais.

Pour illustrer le thème de la transmission, une projection débat autour des valeurs portées par deux courts métrages, Hafida et Victorine.

En présence de personnalités institutionnelles, comme Madame Naïma Charaï , présidente de l'Académie des Sciences, Madame Anne Houtman, Chef de la Représentation en France de la Commission européenne, mais aussi des partenaires significatifs publics, privés et associatifs, cette matinée ouvrira de manière officielle la 3ème édition de la Journée Nationale des Jeunes.

Une matinée d'échanges et de partages autour de sujets au cœur de l'actualité, entre les collégiens, lycéens, accompagnés de leurs enseignants et les comédiens, réalisateurs, scénariste comme les éminents invités.

V. ...En 2013, transmettons :
« Donnons-nous les clefs ! »

#JNDJ JOURNÉE
NATIONALE
DES JEUNES

Les “+” 2013



Concours du reportage JNDJ

Dans le cadre de la journée scolaire « portes ouvertes », la JNDJ optimise la rencontre entre jeunes et acteurs publics, privés ou associatifs, en offrant aux équipes éducatives une opportunité de travail en découverte professionnelle : concourir pour le meilleur reportage JNDJ.

Valorisant la qualité de l'échange et l'implication des jeunes durant la visite, leur but devra être de récolter assez d'informations (notes, vidéo, ITW ...) pour proposer un reportage, soumis à un jury. Au total, trois prix seront décernés (prix régional, prix des internautes et prix du jury, au niveau national). La remise des prix aux lauréats aura lieu par l'intermédiaire de nos partenaires, dans un lieu emblématique, en présence de toutes les personnalités liées à l'événement.

Ce concours sera établi en partenariat avec **LeWebPédagogique.com**, première communauté éducative francophone 280 000 membres / 2 millions de visites mensuelles / 40 000 blogs de classe).



Une ouverture européenne

Premier pas avant le lancement en 2014 d'une **Journée Européenne des Jeunes**, la JNDJ s'attachera cette année à ouvrir ses portes à la jeunesse européenne.

En lien avec la représentation en France du Parlement Européen et de la Commission Européenne, des événements sont à l'étude à Bruxelles et Strasbourg, comme de nombreuses rencontres organisées dans des capitales, portées par le Parlement Européen des Jeunes, le Mouvement Européen et les Jeunes Européens-France.



Les ambassadeurs “jeunesse”

Véritables «relais internes» de la jeunesse, cette année, plusieurs jeunes ont choisi de véhiculer le concept, les valeurs et le potentiel de la JNDJ auprès de leurs camarades, persuadés de l'indispensable nécessité de créer au plus tôt une réelle passerelle entre les 14/20 ans et l'univers professionnel. Des ambassadeurs qui eux aussi participent au succès de cette journée nationale.

Et toujours : **soisjeune.com**

La web application qui donne la parole aux jeunes !

Innovante, créative et adaptée aux modes d'expressions des jeunes, elle est vouée à les interpeller sur les sujets qui les concernent et les faire réagir sur les clichés véhiculés parfois sur eux.



soisjeune.com



Contacts



Claudine Schellino Dadoun - claudine@jndj.org

+ 33 6 14 37 17 78

Véronique Valois - veronique-valois@wanadoo.fr

Partenariats

+ 33 6 60 03 40 28

Catherine Faure Desnoues - catherine@jndj.org

Programme scolaire

+ 33 6 20 40 78 62



PRESSE – COMMUNICATION

Marie Goislard - marieg@rumeurpublique.fr

+ 33 1 55 74 52 33

Jérôme Broun - jerome@rumeurpublique.fr

+33 1 55 74 52 34



RUMEUR PUBLIQUE
Opérateur de stratégies d'influence



ASSOCIATION BANYAN

Siège : 86, rue de Miromesnil – 75008 PARIS

Adresse de gestion : 10, boulevard Baptistin Ardisson – 06160 JUAN LES PINS

Tel : + 33 4 97 21 00 21 - Fax : + 33 4 93 64 09 92

Association loi 1901 – N° SIREN 493 361 174