



Communiqué de presse

Ouverture des inscriptions

3^{ème} édition de la Journée Nationale des Jeunes La transmission à l'honneur cette année Vendredi 29 novembre 2013

Paris, le 20 juin 2013 – Le vendredi 29 novembre 2013, se tiendra la 3^{ème} édition de la Journée Nationale des Jeunes (JNDJ), le premier rendez-vous solidaire et citoyen dédié aux 14/20 ans. Lors de cette journée, les collégiens et lycéens pourront découvrir le monde de l'entreprise dans le cadre de nombreuses portes ouvertes.

A l'adolescence on ne pense pas toujours à l'orientation de sa vie professionnelle, c'est pourquoi la JNDJ propose le temps d'une journée, d'appréhender un monde professionnel et d'échanger avec celles et ceux qui seront peut-être un jour leurs futurs collègues de travail.

Ainsi dans un esprit d'échange intergénérationnel, la JNDJ vise à créer un mouvement de conscience sur le terrain de la découverte professionnelle, de la cohésion sociale et du vivre ensemble. L'objectif de cette journée « Portes ouvertes dans le monde professionnel » est donc multiple :

- Aider l'adolescent à prendre sa place en tant qu'être et citoyen ;
- Médiatiser une jeunesse française synonyme de courage, d'espoir, de volonté et de projets ;
- Valoriser les échanges entre générations ;
- Décloisonner le lien entre les adolescentes et la société civile ;
- Mettre en lumière les idées et initiatives menées pour et par les jeunes.

Organisée sur l'ensemble du territoire, la JNDJ sera placée cette année sous le thème de « la transmission » des savoirs et des valeurs, entre les jeunes et les acteurs de la société civile (institutions, entreprises, associations, collectivités...). En effet, les enjeux de la transmission sont désormais multiples et ne se définissent plus par une démarche créant un lien hiérarchique du savoir détenu par le plus âgé et transmis au plus jeune, mais bien par un échange de valeurs entre les deux acteurs. Ce seront donc les expertises et les expériences professionnelles qui viendront rencontrer l'énergie, la créativité, et la maîtrise des nouveaux usages de la communication digitale.

Chaque entreprise souhaitant participer à la JNDJ est libre de définir les contours de sa propre implication :

- Ouvrir ses portes et accueillir collégiens et lycéens le temps d'une visite, d'un atelier interactif, d'un partage ;
- Organiser et/ou participer à des débats, des colloques, des événements ;
- Aller à la rencontre des élèves dans les établissements scolaires pour leur présenter son univers professionnel.

De même, les enseignants peuvent proposer à leurs élèves d'explorer le monde professionnel de plusieurs façons :

- Impliquer leurs élèves en sélectionnant une entreprise, une association, une industrie ou une institution qu'ils souhaiteraient découvrir et visiter ;
- Convier des intervenants agréés, à animer au sein de leur établissement des ateliers ludo-pédagogiques, conférences ou débats ;
- Participer au concours du meilleur reportage JNDJ de la découverte professionnelle, valorisant la qualité de l'échange et l'implication des élèves durant la visite.

« La possible incompréhension sur le fond, entre les générations, est désormais renforcée, sur la forme, par les usages des nouvelles technologies qui définissent une société parallèle, aux règles bien définies mais nourrissant dorénavant, les comportements du monde réel et de l'entreprise. Ainsi la JNDJ se révèle être indispensable pour réserver une place aux adolescents dans la société civile. En effet, cette journée se veut avant tout être une tribune sociale porteuse de sens pour les jeunes eux-mêmes, afin qu'ils expriment leurs talents, leurs valeurs, leurs points de vue et leurs attentes sur les grands enjeux de notre société ; mais également entre les jeunes et tous les acteurs du monde professionnel pour mieux se comprendre et construire ensemble l'avenir. L'an dernier, pour sa 2^e édition, la JNDJ a connu un véritable succès puisque des milliers de collégiens et lycéens ont participé à près de 300 portes-ouvertes en entreprises. », commente Claudine Schellino, Présidente de l'Association Banyan, organisatrice de la JNDJ.

**Pour s'inscrire, rendez-vous sur le site de l'événement :
<http://www.jndj.org>**

A propos de l'Association Banyan, organisatrice de la JNDJ

L'association BANYAN, présidée par Claudine Schellino, est l'organisateur de la Journée Nationale des Jeunes. Sa mission, dont l'activité est l'intérêt général, est d'aider cette génération à prendre sa place dans notre Société, en confiance et en conscience.

Dans ce sens, elle œuvre à :

- Placer les jeunes de 14 à 20 ans dans une démarche positive et constructive vis-à-vis de leur futur et de leur avenir, notamment ceux issus de zones défavorisées.
- Recenser, fédérer les initiatives, mesures publiques et privées dédiées aux collégiens et lycéens, dans le but d'accentuer l'impact de ces actions sur les jeunes et d'une manière induite sur le grand public.
- Favoriser et encourager la prise de parole de cette génération en contribuant au débat public sur les questions qui la concernent et préparent son Avenir et le nôtre.
- Informer les médias et le public de toutes ces initiatives fédérées sur le site internet porteur du programme national.

- Changer le regard dévalorisant porté par les médias sur les jeunes adolescents.



Contacts presse :

Marie Goislard – 01 55 74 52 33 – marieg@rumeurpublique.fr

Jérôme Broun - 01 55 74 52 34 – jerome@rumeurpublique.fr