



Communiqué de presse

La JNDJ, 1^{er} rendez-vous professionnel des jeunes

La 3^{ème} édition de la Journée Nationale des Jeunes se déroulera le vendredi 29 novembre

Paris, le 5 novembre 2013 - La 3^{ème} édition de la **Journée Nationale des Jeunes (JNDJ)**, le premier rendez-vous solidaire et citoyen dédié aux 14/20 ans qui encourage le rapprochement entre le monde de l'entreprise et les jeunes, se tiendra le vendredi 29 novembre 2013 sur tout le territoire.

Depuis quelques années, le débat sur la formation est posé. En effet, le temps des humanités où l'on formait des êtres à la pensée critique, à la rigueur intellectuelle, à l'argumentation rationnelle et à la curiosité, devant les guider vers plus d'autonomie intellectuelle, semble révolu au profit du temps de l'hyperspécialisation. L'éducation nationale est désormais questionnée sur la pertinence de son enseignement aux regards des enjeux liés à l'avenir économique de notre pays. A l'heure où le gouvernement annonce la mise en place du *Conseil National Education Economie* et rappelle l'importance de l'éducation comme levier majeur pour développer la croissance et l'emploi de la France, de nombreuses personnes issues du monde de l'entreprise, de l'éducation ou des associations, organisent des rencontres pour que les jeunes envisagent au mieux leur avenir professionnel.

Tout l'enjeu éducatif de notre société réside donc dans le juste équilibre entre la formation à l'autonomie intellectuelle et la préparation au monde professionnel. L'ambition de la **JNDJ** est d'offrir la possibilité aux jeunes de découvrir des métiers, trop souvent méconnus, dans des secteurs pénuriques, et aux entreprises d'échanger avec celles et ceux qui les rejoindront peut-être un jour. Cette Journée fera partie des rares occasions proposées aux collégiens et lycéens pour découvrir et être sensibilisés au monde de l'entreprise.

La **JNDJ** sera, cette année, placée sous le thème de « la transmission » des savoirs et des valeurs, entre les jeunes et les acteurs de la société civile (institutions, entreprises, associations, collectivités...). En effet, les enjeux de la transmission sont désormais multiples et ne se définissent plus par une démarche créant un lien hiérarchique du savoir détenu par le plus âgé et transmis au plus jeune, mais bien par un échange de valeurs entre les deux acteurs. Ce seront donc les expertises et les expériences professionnelles qui viendront rencontrer l'énergie, la créativité, et la maîtrise des nouveaux usages de la communication digitale.

« Parce que notre jeunesse demeure notre seul avenir, il est important de la choyer et de lui donner raison de croire dans l'avenir et dans son avenir », commente Claudine Schellino, Présidente de l'Association Banyan, organisatrice de la JNDJ. « Un jour elle présidera à l'avenir de la France aussi nous devons leur faciliter la découverte des chemins du développement de notre pays.

Ce développement passant également par la dimension économique, il est de notre devoir de les préparer au mieux au monde de l'entreprise, en perpétuelle révolution », conclut Claudine Schellino.

**Pour participer ou rechercher un événement, rendez-vous sur le site de l'événement :
<http://www.jndj.org>**

Parmi les entreprises et institutions déjà inscrites :

- Le **Groupe Econocom** organisera une visite de son Digital Center et de son centre de logistique international ;
- Le **Groupe La Poste** présentera ses métiers méconnus grâce à la visite de centres de tri postaux ;
- L'association **100 000 entrepreneurs** interviendra dans différents établissements de nombreuses académies pour témoigner et partager avec les élèves sur les réalités du monde de l'entreprise ;
- **Axa** invitera les jeunes à deux ateliers ayant pour thème : « Quand Orientation rime avec Transmission ? » et « Le Tutorat : arme de transmission massive ? » ;
- **Mondial Assistance** proposera à Bagnolet une présentation des métiers de l'assistance ;
- Les **CCI Alsaciennes** et leurs partenaires se mobiliseront sur le terrain, pour permettre à des collégiens de 3^{ème} et lycéens de 2nd d'affiner leur projet d'orientation en rencontrant l'entreprise ;
- La **Mairie du Cannet** (06), organisera de nombreux ateliers thématiques visant à accompagner ses jeunes citoyens à tous les niveaux de leurs projets tant professionnels que personnels.

Pour information, Claudine Schellino interviendra lors de la présentation des résultats de l'étude Ifop-Rumeur Publique Prospective sur « les jeunes et la mobilité » le 19 novembre 2013.

A propos de l'Association Banyan, organisatrice de la JNDJ

L'association BANYAN, présidée par Claudine Schellino, est l'organisateur de la Journée Nationale des Jeunes. Sa mission, dont l'activité est l'intérêt général, est d'aider cette génération à prendre sa place dans notre Société, en confiance et en conscience.

Dans ce sens, elle œuvre à :

- Placer les jeunes de 14 à 20 ans dans une démarche positive et constructive vis-à-vis de leur futur et de leur avenir, notamment ceux issus de zones défavorisées.
- Recenser, fédérer les initiatives, mesures publiques et privées dédiées aux collégiens et lycéens, dans le but d'accentuer l'impact de ces actions sur les jeunes et d'une manière induite sur le grand public.
- Favoriser et encourager la prise de parole de cette génération en contribuant au débat public sur les questions qui la concernent et préparent son Avenir et le nôtre.
- Informer les médias et le public de toutes ces initiatives fédérées sur le site internet porteur du programme national.
- Changer le regard dévalorisant porté par les médias sur les jeunes adolescents.



Contacts presse :

Marie Goislard – 01 55 74 52 33 – marieg@rumeurpublique.fr

Jérôme Broun - 01 55 74 52 34 – jerome@rumeurpublique.fr



econocom

CCI DE FRANCE



unicef

letudiant.fr

atlantico

TF1



LE FIGARO étudiant

keljob.com

Libération