



Communiqué de presse

## **3<sup>ème</sup> édition de la Journée Nationale des Jeunes : le monde professionnel et la génération 14 – 20 ans se sont rencontrés pour un avenir commun**

### ***Quel bilan pour cette 3<sup>ème</sup> édition ?***

Paris, le 16 décembre 2013 – Le 29 novembre dernier, se déroulait la 3<sup>ème</sup> édition de la Journée Nationale des Jeunes (JNDJ), qui œuvre à rapprocher les mondes de l'éducation et celui du travail pour aller à la découverte de leurs spécificités. Grâce à l'action combinée de ses acteurs privés, associatifs, publics et des jeunes, cette 3<sup>ème</sup> édition a été un franc succès et a rempli les objectifs qu'elle s'était fixés. Avec des centaines de milliers de participants – élèves, enseignants, intervenants, ...-, la JNDJ a battu cette année des records et a donné des clés de réussite pour un avenir commun.

#### ***Des partenaires ouverts à l'échange***

La Journée Nationale des Jeunes n'aurait pas été possible sans la participation de ses nombreux partenaires et intervenants. Dans plus de 50 départements, de nombreuses entreprises, artisans, coaches, CCI, associations et bien d'autres acteurs se sont mobilisés pour accueillir les jeunes ou intervenir en milieu scolaire. C'est cette ouverture qui a permis de mettre en place un échange et a offert aux jeunes le cadre idéal pour mieux comprendre la Société qui l'entoure et les enjeux qui s'y jouaient notamment celui de la transmission des savoirs et des expériences.

Cette année, en complément de **l'inauguration au Petit Palais**, des colloques organisés tant par le **Groupe AXA France** que **la CCI de France en partenariat avec la DGCIS** sur les métiers d'avenir dans l'industrie, les actions menées sur le terrain offraient un large panel de rencontres dans des domaines très diversifiés ; en témoignent...

- **Le Groupe La Poste**, partenaire officiel de la JNDJ, a par exemple organisé de nombreux événements dans toute la France pour présenter la diversité de leurs métiers. La plateforme postale de Chelles a accueilli notamment une classe du lycée Simone Signoret de Vaux-Le-Pénil lors d'une visite guidée afin de présenter leurs différentes activités logistiques.

- **ECONOCOM** a ouvert les portes de son digital Center à Puteaux et a présenté sa vitrine « technologie et solutions ». En partenariat avec l'association 100000 entrepreneurs, Econocom a également proposé un forum de rencontres élèves/professionnels sur la découverte de l'univers de l'entreprise et des métiers du

numérique à travers des témoignages d'intrapreneurs Econocom sur leurs carrières, leurs expériences et leurs passions.

- **De nombreuses CCI**, notamment **les CCI du Grand Lille, de Rouen, de Dijon, de Bretagne**, ont organisé différentes journées de sensibilisation et de découverte d'entreprises dans les secteurs d'activité en déficit de main d'œuvre ou d'image dont les métiers sont mal connus des jeunes, comme **les CCI alsaciennes pour plus de 6 000 lycéens**.

### ***Quand les jeunes parlent aux jeunes***

Cette journée doit également beaucoup aux ambassadeurs JNDJ, qui incarnent le désir même des jeunes de participer activement à la construction de leur futur : en Île-de-France, Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Nord-Pas-de-Calais, ils sont intervenus eux même dans des lycées sur la sensibilisation à la réussite scolaire, à l'engagement associatif et à l'ouverture par le voyage, à partir de leur propre expérience et leurs perspectives d'avenir.

### ***Un parrain impliqué dans les actions de la JNDJ***

**Jean-Paul Delevoye**, Président du Conseil Economique, Social et Environnemental, et parrain de la JNDJ, est intervenu à Saint-Omer, lors de l'opération "un match, un emploi" sur le site du complexe sportif d'Arc International, en partenariat avec l'E2C Grand Lille, dont l'objectif était de favoriser le lien entre les jeunes de l'Ecole de la 2ème chance Grand Lille et les entreprises telles que Pas-de-Calais Habitat, Leader Intérim, Tech Form, E2 Environnement, OB Consult, ...

Parmi les participants de cette année : des entreprises, des associations, des établissements scolaires, des CCI, des institutions publiques, des artisans, ...

- **ORANGE Business Services** a ouvert ses portes afin de permettre aux jeunes étudiants de mieux connaître le monde de l'entreprise et de mieux réussir leur insertion professionnelle ; **VIVENDI** a organisé une conférence - débat autour des métiers des industries culturelles et créatives avec des professionnels, juriste, producteur de musique, chef de projet jeux vidéo, et artistes ; **NYSE Euronext** a présenté les différents métiers liés à la Bourse et le système bancaire en compagnie d'experts. Les élèves de terminale ont eu la chance de sonner la cloche marquant la clôture des marchés européens ; **VINCI Construction** a invité une classe de la section de techniciens supérieurs Travaux Publics à découvrir le chantier du nouveau siège social de SFR (93) ; mais aussi le **Groupe SAUR** ; **Coca Cola entreprise** ; **Nextiraone** ; **Mondial Assistance** ; la **Fondation HSBC** ; la **Fondation d'entreprise Monoprix**, la **Fondation C Génial** ...

- Des artisans ont transmis leurs talents, leur créativité et proposé de découvrir leurs univers, comme le **Fournil de Godard en Gironde**, ou la boutique **Elisa Créations** en Haute-Vienne ou encore **Jadis et Gourmande**, un atelier de chocolats du département de l'Essonne.

- Le milieu associatif a également été largement représenté, avec **Euro-France Association**, **InitiaDROIT**, **100 000 entrepreneurs** ou encore **l'Association Jeunesse et Entreprises**, **l'UFCV** ... Ainsi, plusieurs représentants de **l'UNESCO** sont intervenus auprès de jeunes afin de promouvoir leur désir d'être citoyen bénévole et l'envie de s'engager.

- **La Fédération Internationale de Coaching** a mené une action d'envergure à Bordeaux, Marseille, Strasbourg, Grenoble, Nice et dans bien d'autres villes, auprès de milliers de jeunes dont, l'enthousiasme et l'attention ne sont pas passés inaperçus. Ils ont pu bénéficier de séances autour de la confiance en soi, l'orientation, la valorisation des talents, ou encore la gestion du stress.

- **La mairie de la ville du Cannet** s'est mobilisée autour des thèmes de la JNDJ : l'avenir professionnel, la citoyenneté, l'expression et l'écoute. Plus de 200 collégiens ont participé à des ateliers interactifs, des débats et des jeux de rôle.

- Les sujets portant sur tous les dispositifs européens créés pour les jeunes, sur les enjeux et perspectives pour la construction de l'Europe de Demain, ont rassemblé de nombreux acteurs comme **le Bureau d'information du Parlement Européen**, les **Maisons de l'Europe**, **L'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ)**, la **Représentation de la Commission européenne en France**, ...



#### **A propos de l'Association Banyan, organisatrice de la JNDJ**

L'association BANYAN, présidée par Claudine Schellino, est l'organisateur de la Journée Nationale des Jeunes. Sa mission, dont l'activité est l'intérêt général, est d'aider cette génération à prendre sa place dans notre Société, en confiance et en conscience.

Dans ce sens, elle œuvre à :

- Placer les jeunes de 14 à 20 ans dans une démarche positive et constructive vis-à-vis de leur futur et de leur avenir, notamment ceux issus de zones défavorisées.
- Recenser, fédérer les initiatives, mesures publiques et privées dédiées aux collégiens et lycéens, dans le but d'accentuer l'impact de ces actions sur les jeunes et d'une manière induite sur le grand public.
- Favoriser et encourager la prise de parole de cette génération en contribuant au débat public sur les questions qui la concernent et préparent son Avenir et le nôtre.
- Informer les médias et le public de toutes ces initiatives fédérées sur le site internet porteur du programme national.
- Changer le regard dévalorisant porté par les médias sur les adolescents.



#### **Contacts presse :**

Marie Goislard – 01 55 74 52 33 – [marieg@rumeurpublique.fr](mailto:marieg@rumeurpublique.fr)

Jérôme Broun - 01 55 74 52 34 – [jerome@rumeurpublique.fr](mailto:jerome@rumeurpublique.fr)

Louis Castel – 01 55 74 52 05 – [louis@rumeurpublique.fr](mailto:louis@rumeurpublique.fr)