

5^{ÈME} ÉDITION

#JNDJ JOURNÉE
NATIONALE
DES JEUNES

JEUDI
19 NOV.
2015

A LA RENCONTRE DU MONDE PROFESSIONNEL

Communiqué de presse
30 juin 2015

La Journée Nationale des Jeunes RDV LE JEUDI 19 NOVEMBRE 2015 !

Jeudi 19 novembre 2015, se tiendra la 5^{ème} édition de la Journée Nationale des Jeunes (JNDJ), un mouvement collectif qui fédère un ensemble d'initiatives publiques, privées et associatives autour d'un même enjeu : donner aux jeunes la possibilité d'entrer en contact direct avec les acteurs du monde professionnel dans tous les secteurs de l'économie à travers des rencontres sur le terrain. Cette journée d'actions concrètes et d'informations doit aider les jeunes à mieux comprendre la réalité des métiers, leur permettre de démystifier le monde du travail et leur donner envie de se projeter dans le monde des actifs. Elle est placée sous le patronage du Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et bénéficie de son soutien opérationnel.

Lancée en 2011, la JNDJ connaît un retentissement croissant avec plus de 100 000 jeunes, 3 000 rendez-vous organisées sur l'ensemble du territoire français y compris en Guyane, en Martinique et à la Réunion, 5 000 acteurs du monde professionnel, 8 100 téléchargements du kit pédagogique par les enseignants en 2014.

Le fil rouge national de la JNDJ portera, cette année, sur l'importance pour les entreprises et les jeunes de « Co-crée l'Avenir ».

Pour un impact national visible et efficace, une fois l'an, la JNDJ donne de la voix pour dire aux entrepreneurs et aux jeunes : « rencontrez-vous, parlez-vous, inspirez-vous, co-créez l'Avenir » !

Mercredi 27 mai 2015, l'Organisation de Coopération et de Développement Economique (OCDE) a publié un rapport faisant état d'une situation catastrophique pour l'emploi des jeunes et leurs compétences :

- En France, les jeunes sont actuellement 2 millions à être inactifs.
- Moins de la moitié des étudiants font des stages ou une immersion en milieu professionnel ce qui les lance dans le monde du travail sans la moindre expérience fiable.
- Quand les jeunes sont très qualifiés ils ne parviennent pas à décrocher un job car ils n'ont pas assez d'expérience dans le monde professionnel et demandent des salaires souvent trop élevés.
- Quand les jeunes sont en poste, ils ne réussissent pas à développer leurs compétences et à évoluer dans leurs carrières.

Face à ce constat il s'avère donc primordial, pour les jeunes d'une part, de mieux comprendre le monde du travail dont ils seront demain les nouveaux acteurs, pour les entreprises d'autre part, de créer des ponts avec les générations futures, de les aider à s'insérer dans le monde professionnel, leur donner des perspectives concrètes et de faire émerger les compétences dont elles auront besoin très prochainement.

Ainsi, parce que les entreprises et les jeunes sont nos plus belles richesses, la JNDJ en les rassemblant et en les célébrant, s'affiche comme un véritable mouvement citoyen porteur d'enjeux qui nous engagent collectivement pour préparer l'avenir des jeunes et le nôtre.

ENSEMBLE, en unissant nos messages, nous pouvons faire bouger les lignes en créant ces échanges riches et féconds qui permettront de développer l'économie de notre pays et de faciliter l'accès à l'emploi pour nos jeunes, pour nos enfants.

Comment peuvent se préparer les jeunes et les entreprises pour co-créer l'Avenir ?

En levant les barrières et en **créant des rapprochements concrets entre les jeunes et les acteurs économiques**, la JNDJ s'impose, au fil des ans, comme LA journée d'actions pour aider les jeunes à percevoir de manière concrète leur avenir.

Plus tôt les jeunes sont sensibilisés au monde de l'entreprise, plus tôt ils pourront choisir et valider un parcours professionnel. Par conséquent, **les portes - ouvertes et rencontres proposées dans le cadre de la JNDJ, offrent un moment privilégié tant pour les jeunes que pour les entreprises.**

Pour les premiers, elles leur permettent de découvrir et de mieux comprendre le monde de l'entreprise, aller à la rencontre de celles et ceux qui incarnent un métier et le rendre concret.

Pour les seconds, elles représentent une opportunité de découvrir leurs futurs collaborateurs, leurs attentes, leurs ambitions, mais surtout un moyen efficace de se faire connaître et de présenter de manière positive leurs activités et leurs perspectives d'avenir.

Plusieurs centaines d'acteurs économiques, partout en France, se sont d'ores et déjà engagés pour la JNDJ 2015. Ils ouvriront leurs portes et feront découvrir leurs métiers à une classe, le 19 novembre prochain. A l'image de la 4ème édition de la JNDJ, qui a remporté un vif succès et a révélé une nouvelle fois son rôle majeur dans la relation entre les jeunes et la découverte des entreprises.

- **Econocom**, sur les métiers des nouvelles technologies,
- **SFR** sur les métiers de la téléphonie,
- **ADP** sur les métiers de l'aéroportuaire,
- **NESTLE** France, pour les métiers de l'agroalimentaire
- le groupe **TF1** sur les métiers audiovisuels,
- le groupe **L'Oréal** sur les métiers liés à la production,
- **Leroy Industries**, sur les métiers de bûcheron et d'exploitant forestier,
- le groupe **VALEO** sur des métiers souvent méconnus,
- **SCHNEIDER ELECTRIC** sur la gestion énergétique,
- **le CNPA**, Conseil National des Professions de l'Automobile, sur la promotion de la filière automobile,
- les **CCI régionales**, les **Chambres de Métiers et de l'Artisanat**,
- des **artisans** comme la Confiserie Florian (Nice), la Coutellerie de Laguiole Honoré Durand (Toulouse), les Compagnons du Tour de France (sur l'ensemble de la France),
- de nombreuses **associations, fondations**, qui œuvrent au quotidien pour l'entrepreneuriat (Association Jeunesse et Entreprises, 100 000 entrepreneurs, Entrepreneurs Demain !, Entreprendre pour Apprendre, le réseau BGE, Fondation C'Génial, Fondation Croissance Responsable, Fondation Sycomore ...)
- Pour compléter l'offre territoriale, **le MEDEF** qui a initié la semaine Ecole - Entreprise, mais aussi **AGEFA PME** ainsi que **la CGPME**, s'engagent dans le dispositif de la JNDJ.

De telles **rencontres ne sont réalisables que si elles sont placées sous l'autorité des enseignants** et intégrées dans un corpus de connaissances beaucoup plus large.

Dans ce sens, pour faciliter leur tâche, la JNDJ met à leur disposition un kit pédagogique. Ce kit les guidera pour solliciter une entreprise, préparer la rencontre, participer à son animation et l'exploiter. La rencontre peut prendre la forme d'une visite en entreprise ou de l'accueil d'un entrepreneur dans un établissement.

Dans tous les cas, elle constitue **un lien supplémentaire entre la communauté éducative et l'économie locale.**

Témoignages :

Claudine Schellino, Présidente de l'Association Banyan, fondatrice de la JNDJ :

« La responsabilité des entrepreneurs à faire évoluer les mentalités est essentielle, celle de transmettre à la jeune génération le goût d'entreprendre et la connaissance de leurs métiers.

Cette journée sera l'occasion pour ces acteurs issus de tous les secteurs de l'économie de porter un message positif, de mettre en valeur leur mission citoyenne et leur engagement en faveur des talents de demain. Chaque entrepreneur a un rôle important à jouer en partageant simplement avec ces jeunes en quête de pistes professionnelles, l'histoire de leur société, leur vécu, leur parcours, ... Des échanges créatifs, constructifs, parfois surprenants et toujours très enrichissants.

Dans un monde économique en pleine mutation, il est primordial de s'appuyer sur des perspectives motivantes et de « co-crée l'avenir » avec les générations Z et Y qui dessineront l'économie de demain et en assureront la croissance. Les entreprises qui miseront sur le potentiel de ces jeunes sont celles qui assureront leurs performances futures.

Monsieur Capron, président d'AGEFA PME :

« Œuvrer pour l'avenir professionnel de la jeunesse, c'est miser sur toute la richesse de son potentiel, c'est faire le pari de leur réussite au sein des entreprises. »

« Au-delà du développement de compétences dans le but de créer de la valeur ajoutée et de la compétitivité, promouvoir le rapprochement entre le monde éducatif et le monde économique fait partie d'un projet sociétal qui engage la responsabilité de tous. »

Thomas Benzazon - Co-fondateur – Widoobiz :

A l'unanimité, c'était une expérience que nous avons eu grand plaisir à vivre. Toutes nos équipes ont joué le jeu avec plaisir en prenant le temps d'expliquer leur métier, leur parcours, aux élèves et professeurs que nous avons reçu. Les élèves, parfois timides en entrant dans la société, se sont vite prêtés au jeu de la chronique radio et de l'interview. Le nombre de demande de stage que nous avons reçu dans la foulée est sûrement la meilleure preuve de leur intérêt pour le monde de l'entreprise et du bien fondé de la JNDJ. »

Armelle LIARD - Professeure d'économie & gestion

A l'issue de la visite de 68 élèves au siège de Schneider Electric : Je souhaitais vous remercier très sincèrement au nom de toute l'équipe pédagogique pour l'accueil que votre entreprise nous a réservé et ce, malgré notre arrivée tardive vendredi. Nous avons pu dans un premier temps, assister à une conférence de présentation du groupe très interactive, animée par Monsieur Da Costa, qui a su intéresser tous nos étudiants. Nous avons ensuite pu visiter votre magnifique showroom et entrer dans le fameux tube ! Merci à vous d'avoir organisé pour nous, et en partenariat avec la JNDJ, cette visite très riche.

<http://www.jndj.org>

A propos de l'Association Banyan, organisatrice de la JNDJ

L'association BANYAN, présidée par Claudine Schellino, est l'organisateur de la Journée Nationale des Jeunes. Sa mission, dont l'activité est l'intérêt général, est d'aider cette génération à prendre sa place dans notre Société, en confiance et en conscience.

Dans ce sens, elle œuvre à :

- Placer les jeunes de 14 à 20 ans dans une démarche positive et constructive vis-à-vis de leur futur et de leur avenir, notamment ceux issus de zones défavorisées.
- Recenser, fédérer les initiatives, mesures publiques et privées dédiées aux collégiens et lycéens, dans le but d'accroître l'impact de ces actions sur les jeunes et d'une manière induite sur le grand public.
- Favoriser et encourager la prise de parole de cette génération en contribuant au débat public sur les questions qui la concernent et préparent son Avenir et le nôtre.
- Informer les médias et le public de toutes ces initiatives fédérées sur le site internet porteur du programme national.

Contacts presse :

Bureau de presse Pascale Venot

ELODIE CUSSE / 01 53 53 44 64 – 06 78 58 64 86 / elodie@pascalevenot.com
