

Alerte Presse



#Under30 : Forbes France publie le top 26 des jeunes français les plus influents. La JNDJ rappelle combien il est essentiel de valoriser l'esprit d'entreprise et d'innovation de notre jeunesse !

Ils sont **entrepreneurs, artistes ou sportifs...** Ils n'ont pas encore soufflé leurs 30 bougies et pourtant **ils insufflent déjà, chacun à leur manière, une dynamique de renouveau pour notre pays.**

Par leur **esprit d'innovation** mais aussi **leur capacité à s'affranchir de tous les codes pré établis**, ils incarnent **l'avenir de notre société.** La JNDJ tient ici à **rappeler combien il est essentiel de savoir valoriser, célébrer cette nouvelle génération.**



Parmi ces **26 jeunes français présentés par Forbes**, **Paul Morlet, 26 ans. Il est le fondateur de LUNETTES POUR TOUS**, dont la promesse est simple : fournir une paire de lunettes sur prescription en 10 minutes, et à 10 euros !

Paul s'est associé à la JNDJ en 2016 en venant témoigner de son parcours lors de la matinée inaugurale de la journée. **Lui-même issu d'une filière Bac Professionnel, il s'est exprimé face à un public de lycéens pour lutter contre les clichés associés à cette filière trop souvent dévalorisée.**

Par son parcours, son exemplarité, Paul a su transmettre un véritable élan de confiance en soi et en l'avenir.

C'est justement pour **valoriser et révéler le talent et l'énergie de notre jeunesse** que la JNDJ impulse cette année encore un élan national pour **briser le plafond de verre entre les jeunes et le monde du travail.**

LE 23 MARS PROCHAIN, partout en France, entreprises et enseignants se mobiliseront pour permettre aux jeunes de **s'ouvrir au monde du travail, à travers des ateliers, des débats, des visites d'entreprise et des « speed dating » professionnels.**

FIL ROUGE NATIONAL 2017 : PRENDRE SA PLACE

Retrouvez l'ensemble des initiatives sur : www.jndj.org

La présentation vidéo de la JNDJ : <http://jndj.org/clip-jndj-2017/>

Le spot TV 2017 : <http://jndj.org/jndj-en-images/nouveau-spot-tv/>

Contacts presse : agence CorioLink

Urielle Dutartre : urielle.dutartre@coriolink.com – 06 62 82 71 62

Amélie Lebreton : amelie.lebreton@coriolink.com – 06 70 60 25 30