

JEUNESSE, ORIENTATION, ENTREPRISE :

Le jeudi 29 mars, 7^{ème} journée de mobilisation nationale pour favoriser l'insertion professionnelle de la jeunesse

1 500 RENCONTRES ENTREPRISES // 60 000 JEUNES // 6 000 PROFESSIONNELS

Ce jeudi 29 mars à travers toute la France, des professionnels de tous les secteurs de l'économie ouvrent les portes de leur entreprise pour échanger avec collégiens et lycéens sur leur métier et leur parcours. Pour des dizaines de milliers de jeunes, ces rencontres de terrain marquent une première étape vers un projet d'orientation réaliste et choisi, conjuguant épanouissement et emploi.



Claudine Schellino, fondatrice de la JNDJ :

« Tisser des liens entre les mondes éducation et entreprise, c'est poser la pierre angulaire d'un système vertueux pour accompagner sereinement nos jeunes vers l'emploi. Au cœur de ce rapprochement, les rencontres de terrain entre professionnels et adolescents sont essentielles.

Pour favoriser l'émergence et démultiplier ces rencontres, la JNDJ s'engage depuis 7 ans pour offrir un cadre d'organisation efficace et une visibilité nationale à toutes les initiatives des entreprises. En valorisant toutes ces actions qui fonctionnent, l'ambition de la JNDJ est d'inciter chaque année toujours plus d'acteurs économiques à s'impliquer au nom de notre jeunesse. »

Co créer les conditions d'une orientation choisie.

Aujourd'hui en France, plus d'1 jeune sur 5 (20,7 %) est en situation de chômage, une proportion plus de deux fois supérieure à la moyenne nationale. Pourtant, interrogés sur leur avenir, les 15-25 ans démontrent une véritable soif de sens et de réalisation.

La méconnaissance chronique de la diversité des métiers est cependant un véritable fléau pour ces jeunes qui optent encore trop souvent pour une orientation « par défaut ». Seules des découvertes métiers sur le terrain, dès le collège, peuvent briser durablement ce mécanisme.

Alors que le gouvernement entreprend actuellement les réformes de l'apprentissage, de l'orientation et de la voie professionnelle, la 7^{ème} JNDJ intervient comme une réponse concrète et immédiate pour rapprocher jeunes et entreprises.

Un premier contact parfois décisif

Pour donner à voir la réalité d'un métier, son quotidien et le capital de compétences qu'il requiert, qui mieux que les professionnels eux-mêmes pour en parler ? Ces échanges directs permettent de donner un visage à un métier. Ces premiers contacts peuvent être en ce sens décisifs.

Des dispositifs interactifs et ludiques initiés par les entreprises :



BIC

Pour la 1^{ère} fois cette année, BIC s'associe à la JNDJ pour permettre aux jeunes de découvrir la diversité des métiers de l'entreprise. Découverte des sites de production des célèbres stylos et rasoirs mais aussi des machines de production. Au siège social, présentation du Groupe, et du parcours complet d'un produit depuis l'usine jusqu'au consommateur. Sites localisés en Ile de France (92 et 77) et Hauts de France (60).



SOCIETE GENERALE

Partenaire historique de la JNDJ, la Société Générale initie les jeunes aux enjeux des métiers de la banque de demain, avec en fil rouge l'influence du digital. Dans le technopôle aux allures futuristes des Dunes (94), les classes découvriront la cybersécurité, la data et participeront entre autres à des ateliers de coding.



ENGIE

Mobilisation nationale pour le géant de l'énergie qui ouvre des sites partout en France. A Paris, les jeunes découvriront les installations de chauffage et climatisation de la Tour Engie de la Défense, à Lyon ils participeront à des conférences et speed dating, et dans tout le pays auront lieu des visites de sites (centrales biomasses, centres de recherches...).



MANPOWER

Spécialiste des problématiques de ressources humaines, Manpower proposera lors de la JNDJ une série de conférences, ateliers pour conseiller les adolescents sur les enjeux, les nouvelles réalités du marché de l'emploi. Au siège de Nanterre, les jeunes participeront à une session de sensibilisation aux risques sur les chantiers BTP grâce à des casques de réalité virtuelle.



GENERAL ELECTRIC (GE)

Géant mondial de l'industrie numérique, General Electric ouvrira 10 de ses sites français à Nantes (44), Belfort (90) et Buc (78) pour partager avec les jeunes l'extraordinaire diversité des métiers du groupe dans ses différents pôles d'activités : production d'énergies renouvelables (GE Power), conception d'équipements pour la marine marchande (GE Power), et conception de solutions d'imagerie médicale (GE Healthcare).

Dans toute la France, les entreprises se mobilisent : PLASTIC OMNIUM, GROUPE CHARGEURS, ECONOCOM, EURONEXT, CREDIT COOPERATIF, GALERIES LAFAYETTE, LEGRAND, AMAZON, FAURECIA, IMERYS TOITURE, VALEO, UNIBAIL RODAMCO, PROMAN, AIR LIQUIDE, BOLLORE LOGISTICS, JCDECAUX, NESTLE, L'OREAL, SCHNEIDER ELECTRIC, NORAUTO, FEU VERT, MICROSOFT, EDF, SOLVAY, ST GOBAIN, DANONE, SAINT GOBAIN, GROUPE LA POSTE, CARREFOUR, AG2R LA MONDIALE, CAPGEMINI, GROUPE INDITEX, COMPASS GROUP, NEXMOVE, RADIALL, HERMES, FM LOGISTIC, TARKET FRANCE, TECSOM FRANCE, NEXTIRAONE ...

Et de nombreuses associations et institutions : LES COMPAGNONS DU TOUR DE FRANCE, ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE, 100 000 ENTREPRENEURS, INITIADROIT, FONDATION C.GENIAL, EGEE, UFCV, OFFICE FRANCO-QUEBECOIS A LA JEUNESSE, AGENCE FRANCE ENTREPRENEUR, CHAMBRES DES METIERS ET DE L'ARTISANAT, CCI DE FRANCE, DES ETABLISSEMENTS DE FORMATION, DES CFA, DES COACHS D'ORIENTATION ...



Pour la troisième année consécutive, la JNDJ est partenaire jeunesse de la **Semaine de l'Industrie**, qui se déroulera cette année **du 26 mars au 1^{er} avril 2018**.

Cette 8^{ème} édition est placée sous le thème de l'industrie connectée avec un concours national « inventez votre objet connecté ».

Plus d'informations : <http://www.entreprises.gouv.fr/semaine-industrie>

Pour connaître le détail de tous les événements JNDJ, rendez-vous sur www.indj.org

La JNDJ en vidéo : <http://indj.org/clip-indj-2017/>

Le spot TV 2018 : <http://indj.org/spot-pub-indj/>

A propos de Banyan, association organisatrice de la JNDJ. Reconnue d'intérêt général, l'association BANYAN, présidée par Claudine Schellino, organise depuis 2011 la Journée Nationale des Jeunes. Elle s'investit pour offrir une meilleure visibilité et encourager la prise de parole des 14-25 ans dans le débat public. L'association s'engage par ailleurs à recenser et fédérer l'ensemble des initiatives et mesures, privées et publiques, en faveur de l'insertion professionnelle de la jeunesse.

Contacts presse : Agence CorioLink

Urielle Dutartre : urielle.dutartre@coriolink.com – 06 62 82 71 62

Coraline Saint Germain : coraline.saint.germain@coriolink.com – 06 35 40 58 87

