

LIENS DE LA VISITE AVEC LES PROGRAMMES

Contexte : Il est important de pouvoir justifier la visite professionnelle au point de vue pédagogique.

Il existe de nombreuses transversalités entre la visite dans le monde du travail et les différentes disciplines enseignées et ce, du collège au post bac.

Par ailleurs, il sera nécessaire de bien préparer la visite pour susciter l'intérêt des élèves.

Cette préparation sera réalisée en classe par le ou les professeur(s) organisateurs de la sortie.

Il s'agit non seulement de permettre aux élèves de découvrir le monde de l'entreprise par une observation directe mais aussi de leur faire prendre conscience des réalités de la vie professionnelle.

- La palette des métiers existants est bien plus large qu'ils ne l'imaginent, et sous certains termes se cachent parfois plusieurs professions (ex. : commercial = technico-commercial, chargé d'affaires, responsable service clients...). Si possible, prévoyez une rencontre avec une personne exerçant l'un de ces métiers moins connus.
- La représentation que les élèves se font de certains métiers connus ne correspond pas toujours à la réalité du quotidien. Ils n'imaginent pas forcément les avantages et exigences de ces métiers : sont-ils prêts à voyager ? À se lever tôt ? La maîtrise de l'anglais est-elle nécessaire ?
- Le secteur professionnel qui attire les élèves offre un large choix de métiers, et, même si les places sont limitées, ils peuvent travailler sur des métiers périphériques en rapport avec leur passion (ex. : console de jeux = designer industriel, ingénieur R&D, technicien en électronique...). Prendre conscience de l'accessibilité de métiers inconnus qui touchent à leur passion fera grandir leur confiance en eux et en leur projet.
- La diversité des profils est nécessaire dans une entreprise. On retrouve une palette de métiers et des parcours professionnels variés.

Les objectifs sont donc :

- de bousculer les stéréotypes (activités quotidiennes, salaires, métiers ouverts aux hommes et aux femmes...);
- de pousser les élèves à s'interroger sur le cadre et le quotidien des métiers qui pourraient les intéresser, afin qu'ils puissent se projeter, ou non, à partir d'éléments concrets ;
- d'explorer tous les possibles, de les ouvrir à l'inconnu, de les inciter à la curiosité et aux échanges.

Les témoignages de professionnels sur la façon dont ils vivent leur métier et leurs relations aux autres membres de l'entreprise représenteront forcément des cas particuliers (donc subjectifs), mais cela montrera justement qu'il n'existe pas qu'une seule manière d'exercer un métier et qu'il y a autant de rapports au travail que d'individus.

	Liens avec les programmes	Avantages
Collège	Découverte du monde professionnel	Repérage au niveau local des différentes organisations et implication dans la vie locale. Approche du rôle des acteurs de façon concrète.
Seconde	Marché du travail. La production dans l'entreprise.	Réutilisable tout au long de l'année. Moyen de motiver les élèves si visite au premier trimestre.
Première	Acteurs. Stratégies des entreprises. Marché.	Le meilleur compromis entre le temps disponible au cours de l'année pour réaliser une visite et maturité des élèves. Possibilité de réutiliser en terminale.
Terminale	Investissement, progrès technique. Organisation du travail. Marché du travail. Mondialisation. Stratégie des entreprises.	Beaucoup d'éléments du programme en lien avec l'entreprise.
Post Bac	Les métiers de l'entreprise. L'économie des organisations. La stratégie des entreprises...	Beaucoup d'éléments du programme en lien avec l'entreprise.

Suite ...

LIENS DE LA VISITE AVEC LES DISCIPLINES

⇒ Liens possibles entre les lieux visités et les disciplines :

	Très grande entreprise	PME-PMI	TPE	Artisan-Commerçant	Association Fondation	Collectivité
Français, Philosophie	X	X			X	X
Maths	X	X	X	X	X	X
Physique-Chimie, SVT	X	X	X		X	
Langues vivantes	X	X			X	
Économie	X	X	X	X	X	X
Droit	X	X			X	X
Histoire Géographie	X	X		X	X	X
Arts (musique, dessin...)			X		X	X
Économie Gestion	X	X	X	X	X	X
Santé et social	X	X			X	X
Technique	X	X	X	X	X	

Suite ...

⇒ Liens possibles entre les secteurs d'activité et les disciplines :

	Secteur primaire	Secteur secondaire	Secteur tertiaire	Secteur public
Français, Philosophie		Métallurgie (conditions sociales...)	Agence de communication	Musée, exposition
Mathématiques	Exploitation agricole céréalière	Haute technologie (aéronautique)	Banque, assurances, informatique	Ministère des finances, INSEE
Physique-Chimie, SVT	Exploitation agricole, œnologie, industrie agro alimentaire	Industrie pharmaceutique		Activité nucléaire, environnement, Eaux et Forêts
Langues vivantes	Toute entreprise ayant une activité d'import-export (transport, tourisme...)			Ministère des affaires étrangères, Musée ...
Économie	Toute entreprise de tous secteurs d'activité (automobile, agro-alimentaire, chaînes de production...)			INSEE, Assemblée Nationale ...
Droit			Cabinet d'avocats, huissier,	Tribunal, Justice, AFNOR, Police ...
Histoire Géographie	Exploitation agricole	Automobile, Production industrielle en général	Météo France	Musée, Ministère de l'Écologie, ADEME...
Arts (musique, dessin...)		Industrie graphique	Agence de communication	Musée, association
Économie Gestion	Industrie agro-alimentaire	Automobile, chaîne de production, emballage	Banque, assurances, grande distribution, cabinet comptable	Musée, ...
Santé et social		Industrie pharmaceutique	Sociétés d'aide à la personne, Maison de retraite, foyers d'handicapés	Hôpital, établissement social ...
Technique	Exploitation agricole, viticole...	Industrie ou artisan du domaine étudié		Musée ...

⇒ **Étude des transversalités possibilités entre les disciplines lors d'une visite professionnelle :**

- Une même rencontre professionnelle peut être exploitée par les enseignants de différentes disciplines à travers leurs programmes respectifs. Il est donc très intéressant de **mettre en évidence les transversalités possibles** de façon à fédérer l'équipe pédagogique autour d'un projet commun.
- Par ailleurs, l'élève pourra ainsi apprécier l'importance de la visite professionnelle car il sera **en mesure de faire des liens** entre les points du programme vus de façon théorique en classe d'une part, et la mise en application de ces points de façon pratique lors de la visite professionnelle d'autre part.

Étude d'un exemple :

- ⇒ **Visite de la Fromagerie Saint Faron à Meaux (fabrication et commercialisation du Brie de Meaux) – Liens possibles avec les disciplines**

Discipline	Application possible lors de la visite professionnelle
Français, Philosophie	Analyse du vocabulaire et de l'argumentation de l'entreprise dans sa communication
Mathématiques	Statistiques
Langues vivantes	Stratégie d'exportation de l'entreprise et différences culturelles des pays
Histoire-Géographie	Étude du bassin local, étude de l'histoire de l'entreprise
Économie	Étude de la position concurrentielle de la fromagerie

Droit	Normes à respecter dans la fabrication du fromage, droit commercial...
Arts (Musique, Dessin...)	Analyse du logo de l'entreprise, analyse de l'architecture du site
Physique-Chimie	Étude du procédé de fermentation du fromage
Mercatique	Étude du marketing mix du Brie de Meaux (étude du produit, stratégie de prix, stratégie de distribution, communication)
Ressources humaines	Étude de l'organigramme de l'entreprise, analyse du style de management
Gestion	Analyse des comptes de bilan et de résultat sur le rapport d'activité de l'entreprise de l'activité de l'entreprise
Informatique	Identification des applicatifs utilisés, analyse de l'équipement informatique
Technique	Étude des machines-outils, étude de la chaîne d'emballage des fromages